CABINET DE
SAINT FRONT

Rapport de mission 2025-2026



Pauline de Saint-Front
Présidente, Cabinet de Saint-Front

Cet exercice a marqué un véritable test de résistance pour notre mission.

Les difficultés de notre marché ont imposé des adaptations, parfois profondes, dans notre organisation et notre gouvernance. Mais elles ont aussi révélé quelque chose d'essentiel : la capacité de notre modèle social ambitieux à tenir dans un contexte plus contraint. Nous avons notamment maintenu notre dispositif d'annualisation du temps de travail, sans renoncer aux principes qui le fondent.

Merci à notre mission et notre comité de nous avoir permis de tenir le cap. Je pense sincèrement que c'est une composante essentielle qui nous a aidé à être au rendez-vous pour continuer à accompagner les entreprises dans leur transformation sociétale. Sans réduire la voilure.



Yann Morin
Président du Comité de mission

Les années plus sereines valident une trajectoire. Les années plus exigeantes révèlent la solidité d'un modèle !

Le comité a pleinement exercé sa responsabilité de garde-fou cette année, en apportant le recul nécessaire sur les décisions prises et leur cohérence avec les engagements fondamentaux portés par la mission.

Je tiens à saluer le courage du Cabinet, qui a su prendre des décisions difficiles mais nécessaires à sa stabilité, dans le respect des personnes concernées et en maintenant un dialogue constant avec les équipes. Les indicateurs sociaux montrent d'ailleurs que cet équilibre a pu être préservé malgré les défis rencontrés.

Les perspectives qui s'ouvrent aujourd'hui sont encourageantes. Elles impliquent un réajustement du comité et de certains indicateurs, mais je n'en doute pas, ces changements donneront encore plus de poids à la mission.

Sommaire

Qui sommes-nous

Notre mesure d'impact

Notre Comité de mission

Nos objectifs statutaires et opérationnels

C'est quoi la suite ?

Qui sommes-nous ?

Pourquoi nous existons ?

Cultiver l'engagement sociétal au coeur de la stratégie des entreprises

notre raison d'être et d'en être !

2010.

Semeurs de responsabilité sociétale.

notre rôle n'a pas changé, il a **évolué** !

Les premières obligations d'audit de durabilité émergent.
Mais dans les entreprises, la Responsabilité Sociétale des Entreprises reste une notion floue et abstraite.

Sur un marché dominé par l'audit financier, nous émergeons pour ce que nous sommes : des pure players de l'audit et du conseil RSE, solides sur un sujet que personne ne maîtrise encore vraiment.

Là pour rendre la RSE lisible et concrète pour les entreprises.
Là pour les aider à poser la première pierre d'une démarche responsable.

Presque 20 ans plus tard.
Toujours là.
Mais pour cultiver ce que nous avons construit.

Le monde a bougé, encore plus brutalement.
Dérèglement climatique, fractures sociales, chaînes de valeur fragilisées, attentes croissantes des parties prenantes, CSRD et reporting qui se durcissent.

La RSE n'est plus périphérique. Elle doit être au cœur des modèles d'affaires.

Cette complexité — réglementaire, stratégique, humaine — exige une maîtrise que peu ont construite.

C'est la nôtre, au service des entreprises qui veulent avancer avec un cap clair. Pour bâtir une transition qui tient !

Déjà 19 ans qu'on a décidé d'être utile. Notre histoire :

2007

Planter la 1ère graine d'une ambition sociétale

Dirigeant d'un cabinet de comptabilité traditionnel. Des convictions qui ne le sont pas : Jacques commence à semer les premières graines d'une activité plus vertueuse.

2011-2012

Un virage vers l'audit & le conseil RSE confirmé par l'action

- Invention de la Comptabilité Universelle®, une méthode de comptabilité durable
- L'un des 1ers cabinets français accrédité pour réaliser des missions d'audit RSE. (DPEF)

2019-2020

Un héritage évident : le Cabinet devient Société à Mission

De l'ancienne gouvernance à la nouvelle, une passation guidée par une volonté : construire une stratégie à 5 ans qui ne trahisse pas les convictions du Cabinet.

La suite coule de source : nous devenons Société à mission, statuts à l'appui.

2022-2024

Une mission partagée, accomplie, qui grandit

La CSRD arrive. La RSE s'installe dans les entreprises. L'écosystème durabilité s'étend...
Notre secteur change.

Notre rôle évolue.
La voilure de notre mission aussi : nous repensons notre modèle de mission pour qu'il gagne en cohérence.

- Organisation de la 1ère rencontre des Sociétés à mission en Occitanie
- Un des 1er OTI accrédité ISO17029 pour l'audit SAM / CSRD
- Formation de la 1ère vague d'auditeurs de durabilité CSRD

2026

Une expertise reconnue dans l'Audit et le Conseil RSE

Dans la durée, dans l'intensité, dans la difficulté.
Notre cap ne bouge pas !

Notre seul rôle : faire progresser les entreprises sur le chemin de la responsabilité sociétale.

- +100 démarches responsables auditées ou challengées chaque année
- +200 audits Société à mission réalisés

Notre Modèle d'Affaires

NOS RESSOURCES

+15 collaborateurs

rugby à XV ✓

+19 années d'expérience

Reconnaissances

Organisme Tiers Indépendant accrédité par le Cofrac sous le n°3-1860 rév 2. Portée disponible sur www.cofrac.fr ***(audit Société à mission et CSRD)***

Qualité de Société à mission

Outils & Méthodes

Norme ISO/IEC 17029

Contribution à l'élaboration du cadre d'audit et à la formation des acteurs concernés (CSRD/Société à mision)

Notre bonne humeur légendaire et sens de l'humour

et Luca, mais ça c'est lui qui le dit...

Ecosystème

FILIANCE Filière de confiance

orée

communauté des entreprises à mission

C3D

#WeAreEurope

Mouvement des Entreprises de France

NOS ACTIVITÉS EN AUDIT & CONSEIL EN RSE

- **Société à mission**
- **Reporting CSRD**
- **Performance ESG**

NOS REALISATIONS CETTE ANNÉE

NPS : 72/100

84% de clients nous ont fait confiance à nouveau

+100 missions d'audit et de conseil accomplies

Notre mesure d'impact

Nos indicateurs clés de suivi

Ecouter et éclairer nos clients pour faire progresser leur engagement sociétal

Atteindre 80% d'avis clients avec une satisfaction > ou = 6/10

Atteint

Atteindre une moyenne de 3/4 sur l'échelle d'utilité

Atteint

Semer nos convictions et nos connaissances au sein de l'écosystème

Organiser et animer sur l'année 2 événements Club client CDSF

Atteint

Organiser 10 webinaires sur des notions RSE (Société à mission, CSRD...)

Atteint

Incarner le changement que nous voulons pour le monde

Définir un nouvel accord d'annualisation équilibré entre capacité à produire et équilibre vie pro/vie perso

Atteint

Obtenir un indice Qualité de Vie au Travail global > ou = 75% en moyenne

Atteint

Avis du Comité de mission

Cette année, le Cabinet a su traverser un exercice compliqué et poursuivre sa raison d'être : accompagner les entreprises à cultiver leur engagement sociétal.
Au regard des résultats obtenus et du contexte traversé, **le Comité de mission considère que le Cabinet de Saint-Front respecte ses objectifs statutaires.**

Le Comité souhaite souligner que les évolutions de gouvernance et d'organisation, rendues nécessaires par le contexte, ont été conduites sans renoncer aux engagements portés envers les collaborateurs.

Le maintien d'une écoute active des équipes et d'un modèle social innovant a permis au Cabinet d'adapter son fonctionnement tout en préservant ses fondamentaux.

Nous estimons que ces ajustements étaient nécessaires et contribueront à renforcer la stabilité de l'organisation pour les exercices à venir.

Le Comité recommande de poursuivre les efforts engagés en matière d'utilité et de satisfaction client, qui demeurent au cœur du modèle du Cabinet.

Si les résultats observés restent élevés, y compris dans un contexte plus contraint, ils invitent désormais à renforcer les outils de mesure et à se fixer un niveau d'ambition encore plus élevé.

Le Comité salue également la mobilisation croissante des collaborateurs autour de l'objectif statutaire dédié à l'écosystème.

Cette dynamique devra se poursuivre afin que le partage de compétences, les prises de parole et les actions de sensibilisation reposent sur un collectif toujours plus large, au-delà de l'engagement de la Présidente du Cabinet.

Enfin, le Comité attire l'attention sur les conséquences des évolutions organisationnelles récentes pour son propre fonctionnement.

La reconstitution d'un Comité pleinement représentatif, notamment par l'intégration d'un représentant des salariés, constitue un enjeu important pour le prochain exercice.

Dans cette perspective, **le Comité recommande au Cabinet de Saint-Front de faire de la révision de sa gouvernance de mission et de ses modalités de pilotage une priorité**, afin d'accompagner au mieux les nouvelles perspectives qui s'ouvrent à lui pour l'exercice prochain.

Notre Comité de mission

Des expertises complémentaires au service de la mission



Yann Morin

PDG, Arestguen
Président du Comité



Emmanuelle Bessez

Entredonneuse
& dirigeante, Wunjo



Julien Hamon

Directeur de mission,
Cabinet de Saint-Front



Alexandre Boucher

Directeur Commercial
& Marketing, Associé,
Cabinet de Saint-Front



Romain Grotto

PDG, NAKA Conseil



Nathalie Boyer

Délégué Générale, Orée



Alexandre Vigneron

PDG, Onoré

Analyse critique business

Questionner les orientations stratégiques et financières du Cabinet pour assurer la pérennité de la mission.

Qualité de vie au travail (QVCT)

Interpeller le Cabinet sur sa démarche QVCT pour veiller à un cadre de travail au service de chacun.

Cultiver l'engagement sociétal au coeur de la stratégie des entreprises

Innovation métier

Questionner les processus métier du Cabinet pour faire progresser ses outils et multiplier son impact sociétal.

Développement durable

Placer les enjeux de durabilité au coeur des sujets pour maintenir le bon cap.

Relais des parties prenantes

Porter la voix des collaborateurs et des acteurs de l'écosystème pour prendre des décisions éclairées.

Nos objectifs statutaires et opérationnels

OBJECTIF STATUTAIRE 1

Ecouter et éclairer nos clients pour faire progresser leur engagement sociétal

Objectif opérationnel 1

Créer et entretenir la confiance de nos clients pour qu'ils soient réceptifs aux changements

Indicateur

Atteindre 80% d'avis clients avec une satisfaction > ou = 6/10

Résultat atteint

57 réponses obtenues dont 98% d'avis clients avec une satisfaction > ou = 6/10

Objectif opérationnel 2

Être utile à nos clients pour qu'ils mettent l'engagement sociétal au cœur de la stratégie

Indicateur

Atteindre une moyenne de 3/4 sur l'échelle d'utilité

Résultat atteint

70 questionnaires remplis sur 109 missions avec une moyenne de 3,5/4



Quelles nouvelles actions ont été déterminantes ?

1

Refondre notre enquête de satisfaction

pour la rendre plus critique et pertinente

Contributeur.s

Antoine,
Consultant junior

Contribution à la mission

2

Repenser notre méthodologie d'audit Société à mission

Contributeur.s

Luca,
Directeur de mission

Contribution à la mission

3

Améliorer nos outils internes

pour renforcer l'efficacité des équipes

Contributeur.s

Marine et Luca
Directeurs de mission

Contribution à la mission

4

Repenser nos supports de restitutions

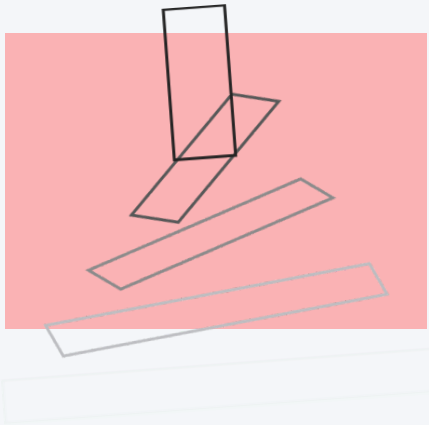
pour améliorer la clarté de nos livrables

Contributeur.s

Marine et Luca,
Directeurs de mission

Contribution à la mission

OBJECTIF STATUTAIRE 2



Semer nos convictions et nos connaissances au sein de l'écosystème

Objectif opérationnel 1

S'investir dans des réseaux et exploiter nos propres canaux de communication pour transmettre

Indicateur

Organiser 10 webinaires sur des notions RSE (Société à mission, CSRD...)

Résultat atteint

6 webinaires internes + 3 webinaires en tant qu'intervenant (R3 / TOOVALU / Armateurs de France) + 3 ateliers (Orée / C3D)

Quelles nouvelles actions ont été déterminantes ?

1

Construire et animer 6 webinaires

- Clarifier les évolutions des réglementations qui encadrent le reporting de durabilité (paquet Omnibus, CSRD, VSME, ESRS Simplifiés)
- Aider les Sociétés à mission à mieux communiquer leurs engagements

Contributeur.s

Pauline, Présidente

Candice, Directrice Générale

Marine et Luca, Directeurs de mission

Apolline et Nathan, Consultants seniors

Contribution à la mission

2

Co-animer des webinaires avec des confrères

Organisations, associations, logiciels ESG, cabinets de conseil RSE

Contributeur.s

Pauline, Présidente

Candice, Directrice Générale

R3 C3D Toovalu orée

Contribution à la mission

Objectif opérationnel 2

Partager du savoir dans le cadre du Club CDSF

Indicateur

Organiser et animer 2 événements Club client CDSF

Résultat atteint

2 sessions du Club client CDSF “Reporting CSRD : points sur les actualités, se préparer, se challenger” animées

Quelles nouvelles actions ont été déterminantes ?

Organiser 2 sessions sur un même sujet

pour constituer des groupes à taille réduite, favorisant les échanges entre pairs et une meilleure réponse aux problématiques individuelles.

Contributeur.s

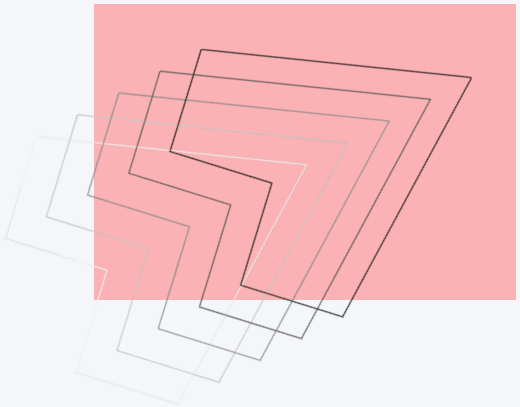
Pauline, Présidente

Noémie, Chargée de communication

Contribution à la mission

Le Cabinet avait également prévu d’animer un Club client sur la thématique “Reporting volontaire : à quel référentiel se vouer ?”, mais ce dernier a été annulé faute d’intérêt pour le sujet.

Pour mieux comprendre leurs besoins, le Cabinet a envoyé un questionnaire à ses clients et prévoit de systématiser cet envoi en début d’exercice.



Incarner le changement que nous voulons voir pour le monde

Objectif opérationnel 1

Mettre l'humain au centre

Indicateur

Obtenir un Indice de Qualité de Vie au travail global > ou = 75% en moyenne

Résultat atteint Indice QVT fin juillet 2026 : 85%

Quelles nouvelles actions ont été déterminantes ?

Piloter notre QVT

- Mise en oeuvre d'un plan d'actions pour l'exercice par le Copil QVT, d'après les besoins prioritaires remontés par les équipes (mi septembre-début octobre).
- Remplissage trimestriel par chaque membre de l'équipe d'un questionnaire QVT, via l'application MyWunjo.
- Point de mi-année sur la QVT entre chaque manager et ses managés

Contributeur.s

Tous les salariés | Membres du Copil QVT | Managers d'équipe

Contribution à la mission

Cela a permis d'identifier les priorités pour l'équipe dans une période d'activité très tendue et d'aboutir à des actions concrètes (*meilleure communication du pilotage financier par la direction tout au long de l'année, maintien de la semaine de 4 jours, réalisation d'un atelier sophrologie (...)*)

Objectif opérationnel 2

Développer une dynamique d'innovation

Indicateur

Définir un nouvel accord d'annualisation équilibré entre capacité à produire et équilibre vie pro/vie perso

Résultat atteint Nouvel accord d'annualisation adopté le 11 décembre 2025

Quelles nouvelles actions ont été déterminantes ?

Identifier les besoins et attentes des collaborateurs

Négociations entre le CSE et la direction pour aboutir à un accord d'annualisation qui convienne à la majorité. (Envois de questionnaires aux équipes pour sonder leurs besoins).

Contributeur.s

Tous les salariés

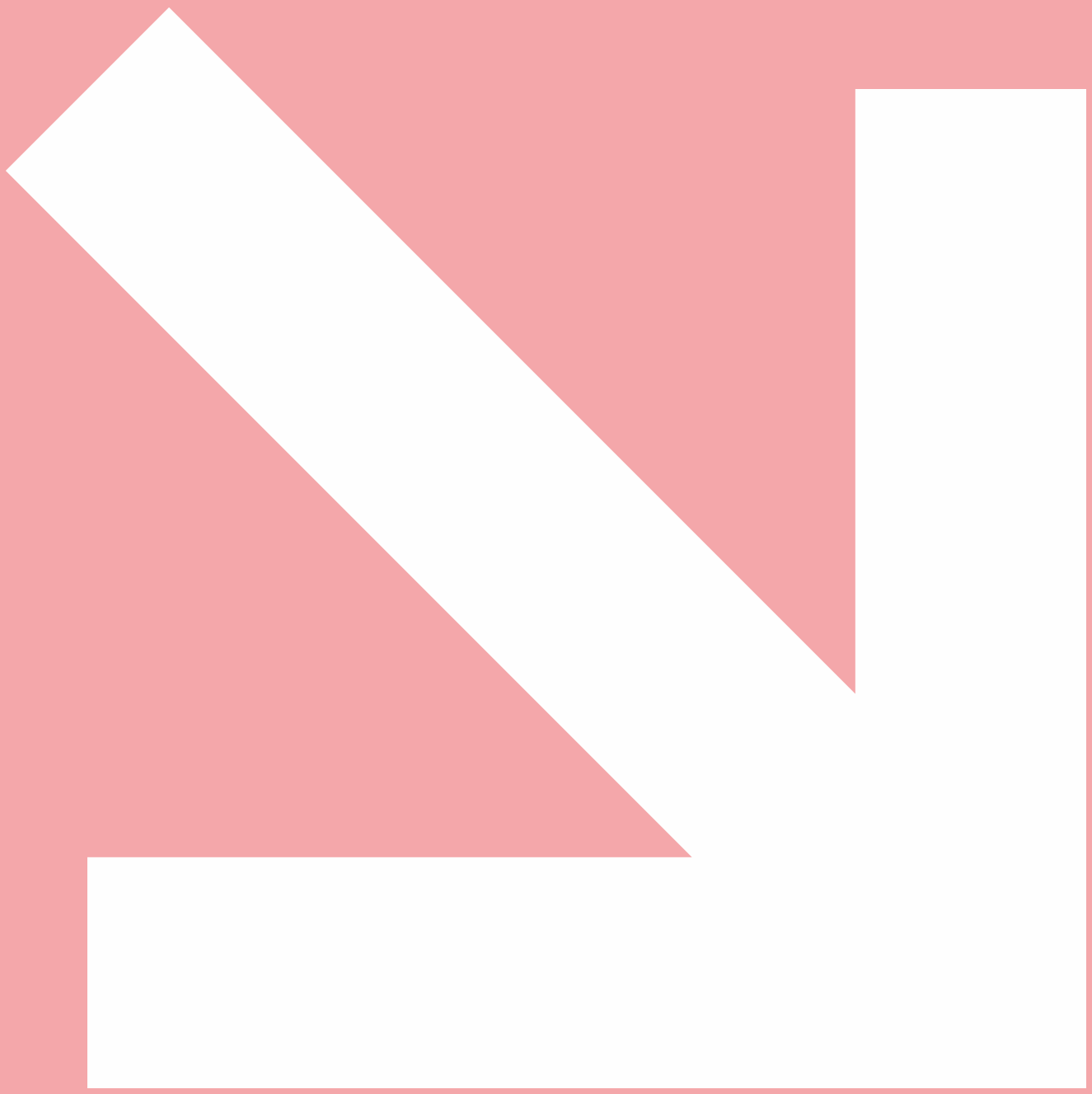
Pauline, Présidente

Nathan, Représentant du personnel

Contribution à la mission

Cela a permis de maintenir la trajectoire vers la semaine de 4 jours.

C’est quoi la suite ?



Un cap inchangé.
Une trajectoire à ajuster.

Où sera le Cabinet dans 5 ans ?
Nous n'avons pas encore toutes les réponses.

Mais nous avons commencé à les chercher.

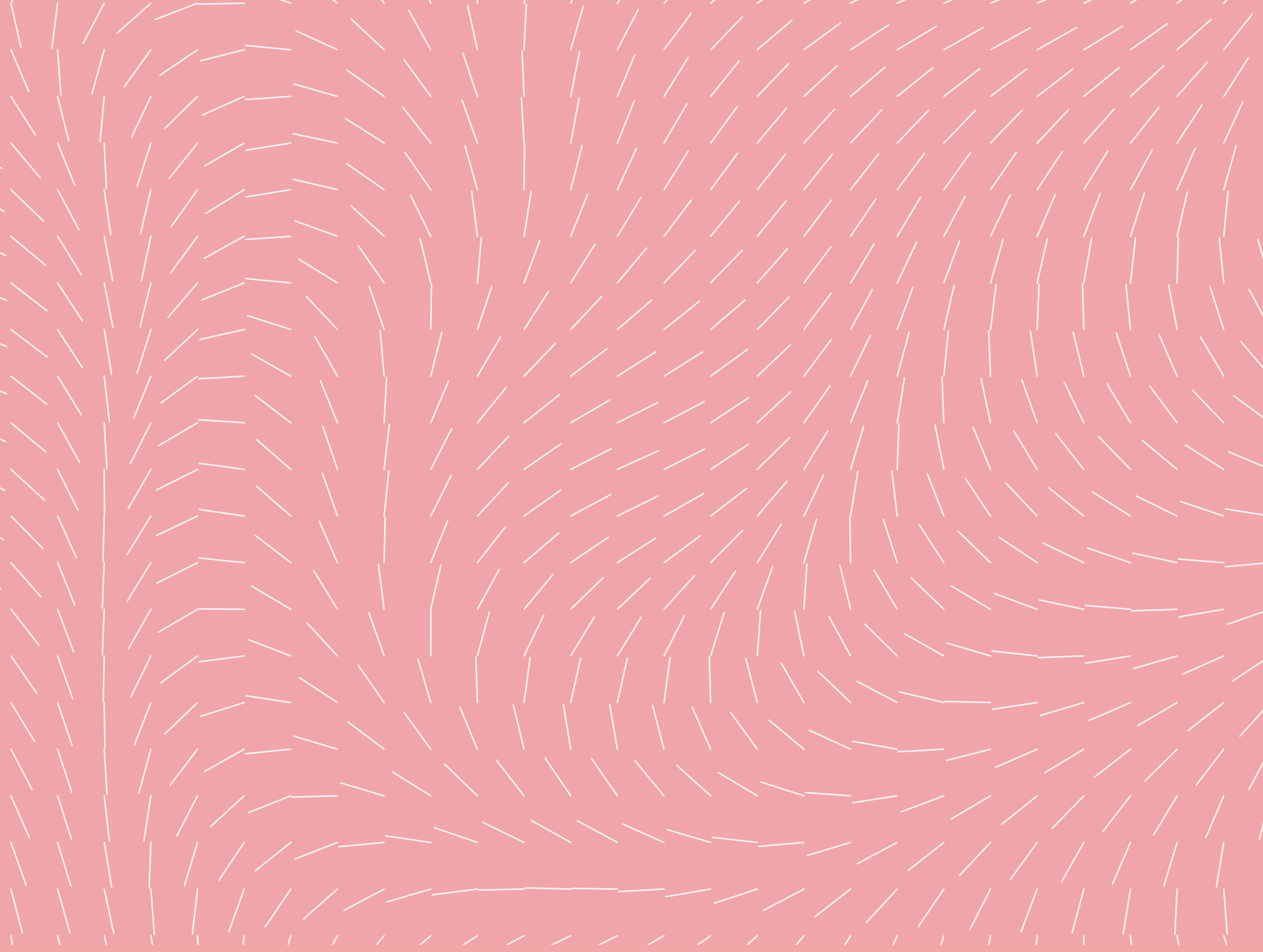
Cet exercice s'ouvre avec le démarrage d'un accompagnement aux côtés de Prophil, pour **affiner notre stratégie à court et moyen terme**.

Cette réflexion nourrira naturellement l'**évolution de notre modèle de mission**, afin qu'il reflète pleinement la trajectoire que nous souhaitons suivre.



Les perspectives restent encore à préciser, mais une chose est certaine : **nous continuerons d'agir en restant fidèles aux trois piliers statutaires qui nous guident depuis 2020.**

- Etre utiles à nos clients
- Semer nos connaissances et nos convictions
- Incarner le changement que nous voulons voir pour le monde



CABINET DE
SAINT FRONT

Email
secreteriat@cabinetdesaintfront.fr

Site internet
www.cabinetdesaintfront.fr

Numéro
05 61 24 74 40