



CABINET DE  
SAINT FRONT

2024-2025

# Rapport de mission

D'un Cabinet spécialisé dans l'audit et le conseil  
de durabilité depuis 18 ans, qui porte ses  
engagements jour après jour.



# Sommaire



## Edito 01

---

## Qui sommes-nous ? 02

---

- 1 - Prenez place, on vous raconte
- 2 - Notre histoire en chiffres
- 3 - Nos activités
- 4 - L'écosystème & nous

## Notre modèle de mission 02

---

- 1 - Notre mission à travers les années
- 2 - Nos objectifs statutaires et opérationnels

## Notre Comité de mission 02

---

- 1 - Le rôle du Comité
- 2 - La composition du Comité

## Le suivi de notre mission 02

---

- 1 - Le pilotage de la mission
- 2 - Le travail du comité, principaux temps forts

## Nos réalisations en 2024-2025 06

---

- 1 - Le cadre réglementaire peut vaciller : nous tenons la barre
- 2 - Bilan de nos objectifs opérationnels au 30.06.25
- 3 - Les commentaires du Comité de mission

## Feuille de route 2025-2026 07

---

## Conclusion 08

---



# Edito

---

# Au nom du Comité de mission, par Yann Morin

PDG d'Arestguen & Président  
du Comité de mission du CDSF

5 années déjà qu'en tant que Société à Mission, le Cabinet de Saint Front avance avec une ambition claire : conjuguer performance, utilité et humanité dans un environnement en profonde mutation. L'exercice 2024-2025 s'inscrit dans cette dynamique avec optimisme et bienveillance, rappelant que **l'engagement sociétal** demeure une **boussole essentielle**, pour chaque entreprise.

L'année a été marquée par les **évolutions rapides du marché** européen de l'audit et du conseil en durabilité, portées par le paquet Omnibus et poussant les acteurs à questionner leurs rôles ainsi que leur marché. Dans ce contexte instable, le Cabinet a su **adapter son organisation interne**, ses pratiques et ses offres, **confirmant son agilité et son positionnement utile et fiable** auprès de ses clients.

Cette capacité d'adaptation illustre une **résilience collective** : une équipe très compétente, soudée, engagée et déterminée à accompagner les entreprises. Les collaborateurs ont su repenser leurs modes de travail, tester de nouvelles approches et maintenir un haut niveau d'exigence.

Dans ce contexte de transformation, le Cabinet réaffirme une conviction essentielle : **la performance économique est une condition indispensable à la durabilité de la mission**, garantissant sa capacité à investir, à innover et à répondre dans la durée aux ambitions de ses clients de toutes tailles.

L'articulation entre utilité sociétale, excellence opérationnelle et solidité économique demeure le socle de son identité et de sa trajectoire.

Indépendante et agile, **l'entreprise questionne continuellement ses propres méthodes** et pratiques, consciente que pour **accompagner la transformation des modèles d'affaires vers plus de circularité**, elle doit elle-même s'inscrire dans cette dynamique d'évolution permanente.



# Quelques mots de la direction



**Candice Lourdin,**  
Directrice générale

*Dans un contexte économique et géopolitique bouleversé, nos convictions demeurent inchangées.*

*Au contraire, elles sont notre ligne directrice pour continuer à accompagner nos clients. En 2025 et dans les prochains mois, nous continuerons à nous repenser pour être toujours présents auprès des acteurs qui avancent sur leurs enjeux RSE.*

*Malgré les bouleversements, nous avons atteint nos objectifs Mission de juin 2025 et en cela je remercie sincèrement tous les membres de l'équipe.*

*Avec elle et avec le Comité de mission, tenons notre cap !*



**Pauline de Saint-Front**  
Présidente

*Quel exercice !*

*Il a été rythmé par un défi majeur : le lancement – et la réussite – de nos premiers audits de durabilité. Un exercice exigeant pour toute l'équipe... Et à peine le temps de souffler, soudés et confiants pour la CSRD, que la directive Omnibus est venue chambouler cette stabilité naissante.*

*Mais je choisis d'en retenir le positif :*

- *Des méthodologies qui progressent,*
- *Des engagements tenus dans une période charnière, avec une attention particulière à l'équilibre pro/perso (semaine de 4 jours, actions QVT),*
- *Une cohésion renforcée au sein de notre écosystème et une contribution dont nous pouvons être fiers.*

*Ce n'est qu'un début, et ensemble, nous continuons à avancer !*

**Qui**

**sommes-  
nous ?**

# 1 - Prenez place, on vous raconte

## 2007, La RSE était l'affaire de quelques convaincus. Nous en étions.

2007, Back to Black de Amy dans les oreilles, le dernier tome de la saga Harry Potter est publié, l'iPhone révolutionne la tech, mais ce n'est pas ce qui retient l'attention de Jacques de Saint-Front.

Jacques de Saint-Front est dirigeant d'un cabinet de comptabilité et d'audit tout ce qu'il y'a de plus « traditionnel » et lui, ce qui l'intéresse, c'est le 4ème rapport du GIEC.

Ses engagements personnels transpirent, sa volonté d'agir gronde : **tout l'amène à considérer les mutations sociétales, climatiques comme sociales.**



Alors il planche. Se documente. Agit à son échelle. Echange avec les entreprises qu'il accompagne... sème ses convictions. Puis vient 2011, l'année du basculement : avec Pauline de Saint Front et Michel Veillard, il lance la **Comptabilité Universelle®**.

**Pour la première fois, une méthode de comptabilité donne une valeur monétaire aux actions responsables des entreprises. L'outil manquant pour rendre l'impact mesurable et pilotable; pour connecter les enjeux financiers ET extra-financiers.**

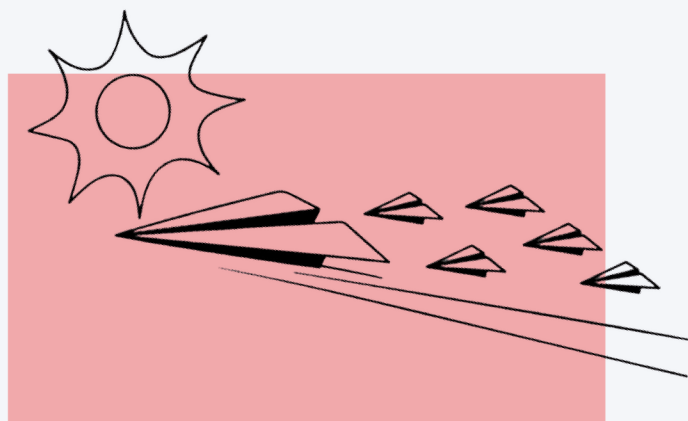
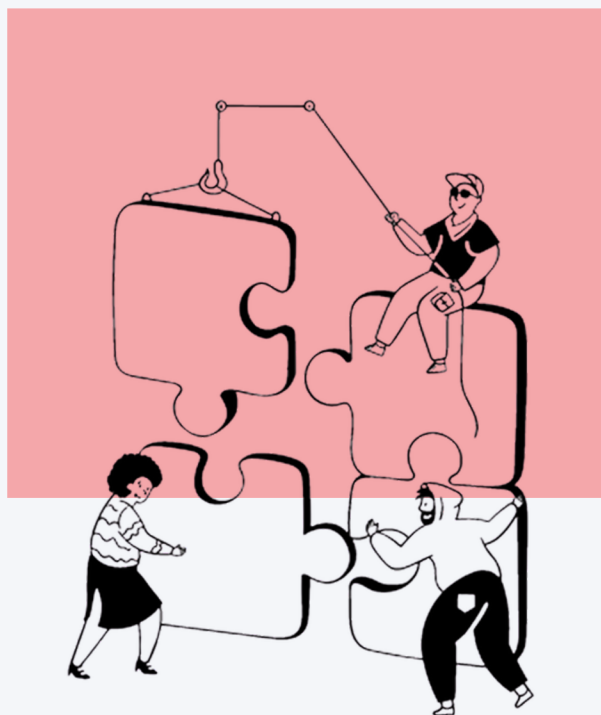


# Un virage vers l'audit RSE spontané. La suite de l'histoire s'est écrit tout aussi naturellement.

Dix-huit ans plus tard, notre conviction est restée intacte : durabilité et performance vont de pair.

Plus de 500 entreprises nous ont fait confiance pour placer l'engagement sociétal au cœur de leur modèle d'affaires. Pas de cases à cocher. Pas de greenwashing. Du concret qui s'ancre dans leur réalité opérationnelle.

Dix-huit ans plus tard, nos clients évoluent pendant que d'autres entreprises attendent. Ils anticipent quand d'autres réagissent.



Dix-huit ans plus tard, nous sommes toujours un cabinet à taille humaine, fier de ses racines toulousaines (*mais tout autant de son développement parisien et marseillais*), fier d'accompagner et d'auditer chaque jour, des entreprises dont l'impact sociétal peut bouleverser nos régions comme dépasser les frontières françaises.

Dix-huit ans plus tard, nous sommes le Cabinet de Saint-Front :

**le 1er cabinet français**  
dont l'**activité d'audit et**  
**de conseil extra-**  
**financier** n'est pas une  
diversification, mais **sa**  
**raison d'être.**



## **2019 : le Cabinet devient Société à Mission**

En 2019 Pauline, présidente du Cabinet, et Candice, directrice générale, définissent la 1ère stratégie long terme (2020-2025) du Cabinet.

Le cœur de cette stratégie s'appuie sur des objectifs sociaux et environnementaux : c'est ainsi que la bascule vers la qualité de Société à Mission se fait de manière évidente.

Notre raison d'être :

**Cultiver  
l'engagement  
sociétal au  
coeur de la  
stratégie des  
entreprises**

# 2 - Notre histoire en chiffres

Le CDSF a mûri. Pas ses convictions.

2011



Invention de la Comptabilité Universelle®, une méthode de comptabilité durable qui permet de donner une valeur monétaire aux actions RSE des entreprises.

2012



Parmi les premiers cabinets français à être accrédités pour effectuer des audits RSE.

2020



Adoption de la qualité de Société à mission et déclinaison en stratégie 2020-2025.

2022



Parmi les premiers cabinets français à être accrédité ISO 17029.

2023



Participation de Pauline, présidente du Cabinet, aux groupes de travail des OTI CSRD, du H2A et à la formation de la 1<sup>ère</sup> vague des auditeurs de durabilité (CSRD).

2024



Parmi les premiers cabinets non commissaires aux comptes à être inscrits sur la liste de la H2A pour être auditeurs de durabilité.

2025



Le cap des 200 audits SAM passés + réalisation de 1ers audits CSRD pour des sociétés EIP\*.

\*EIP : entité d'intérêt public (sociétés cotées, banques et assurances)





**+100** entreprises  
challengées chaque  
année

**+18** ans d'expertise  
en conseil et  
audit ESG

---

**+40** entreprises qui ont  
renouvelé leur  
confiance cette année

**5** ans en tant que  
Société à Mission

---

**8** chantiers d'été menés à bout pour améliorer nos  
processus et mieux accompagner les entreprises dans  
leur transition sociétale





# 3 - Nos activités



## ACCOMPAGNER



Les PME, ETI et grands groupes à définir leur stratégie RSE – celle qui leur ressemble vraiment, utile et cohérente avec leurs moyens.

## AUDITER



Les politiques, actions et indicateurs RSE/ESG des PME, ETI et grands groupes – pour crédibiliser leurs engagements auprès de leurs parties prenantes.

*Ce que nous faisons le mieux, de notre mieux.*

# Concrètement ?

## 3 principaux terrains d'intervention :

---

### CSRD/VSME



#### Déployer votre reporting de durabilité CSRD ou VSME

Vous aider à mettre en place un reporting extra-financier qui contribue à la performance de votre entreprise, conformément à la CSRD ou à la VSME

#### Auditer votre rapport de durabilité

Vérifier votre reporting (double matérialité, ESRS...) pour en assurer la pertinence et l'efficacité

---

### Société à mission



#### Vous aider à devenir Société à Mission

Vous accompagner dans la définition d'une boussole stratégique en accord avec vos valeurs et vos objectifs

#### Auditer votre qualité de Société à Mission

Vérifier l'exécution de vos objectifs sociaux et environnementaux pour crédibiliser vos engagements et faire progresser votre démarche

---

### Performance ESG



#### Communiquer sur vos enjeux ESG

Définir ou challenger vos enjeux ESG, vos cibles et KPI, avant de les valoriser par une communication pertinente

#### Auditer vos indicateurs ESG

Vérifier vos indicateurs ESG pour donner confiance à vos parties prenantes (investisseurs, fonds, clients...)

---

# 4 - L'écosystème & nous



Nous ne nous contentons pas d'adhérer : nous portons la voix des chefs d'entreprise et des entreprises, nous participons aux débats, nous façonnons des outils en opensources...



Pauline est co-présidente du groupe de travail reporting RSE et anime chaque année 3 groupes de travail pour éclairer sur l'actualité et les problématiques de reporting ESG.

## #WeAreEurope

Candice est au Board du mouvement né en 2025 pour porter la voix des entreprises européennes engagées dans un contexte de backlash de la RSE.



Nous participons au groupe de travail CSRD afin de partager nos bonnes pratiques et défendre les intérêts des auditeurs de durabilité de type OTI.



Nos équipes animent régulièrement des webinaires pour décrypter l'actualité réglementaire et partager des bonnes pratiques.

## Le Cercle des OTI

Pauline participe aux réunions du cercle pour partager les bonnes pratiques et construire des procédures d'audits harmonisées et utiles.



Candice est responsable du GT RSE du Comex40 pour montrer que des entreprises de Haute-Garonne sont innovantes et ont engagé une transition.



Pauline, notre Présidente, est membre du Comité de mission de la Communauté ; Candice, notre DG, est une des ambassadrices en région Sud-Ouest ; Les membres de notre équipe, notamment Julien et Alex, se rendent tout au long de l'année aux événements de la CEM.



# Notre Modèle de mission

# 1 - Notre mission à travers les années

## 2019 Un héritage à préserver, la suite de l'histoire à écrire ↗

L'ancienne gouvernance (Jacques de Saint-Front) et la nouvelle (Pauline et Candice) prennent le temps de se projeter ensemble et de poser une vision à 5 ans, avec une ambition claire : **faire perdurer ce qui fait l'ADN du Cabinet et ses convictions.**

Très vite, cette vision entre en résonance avec la **qualité de Société à Mission**. Partagée avec l'équipe, discutée, enrichie, parfois challengée, elle est devenue un **projet collectif** et s'est concrétisée dans une raison d'être qui nous rassemble.

## 2023 Faire évoluer le cadre pour rester pertinent ↗

Quatre ans plus tard, le contexte dans lequel évolue le Cabinet s'est profondément transformé.

Plusieurs constats s'imposent :

- l'arrivée de la **CSRD** et l'accélération des évolutions réglementaires, renforcent la nécessité de **défendre la place des OTI non CAC auprès des entreprises** ;





- la nécessité de **faire évoluer notre organisation**, pour gagner en efficacité et **préserver l'énergie des équipes là où elle a le plus d'impact** ;
- **un regard lucide sur nos objectifs statutaires et opérationnels** : ce qui a porté ses fruits, ce qui a moins bien fonctionné, et ce qui mérite d'être ajusté au regard de nos ressources et priorités.

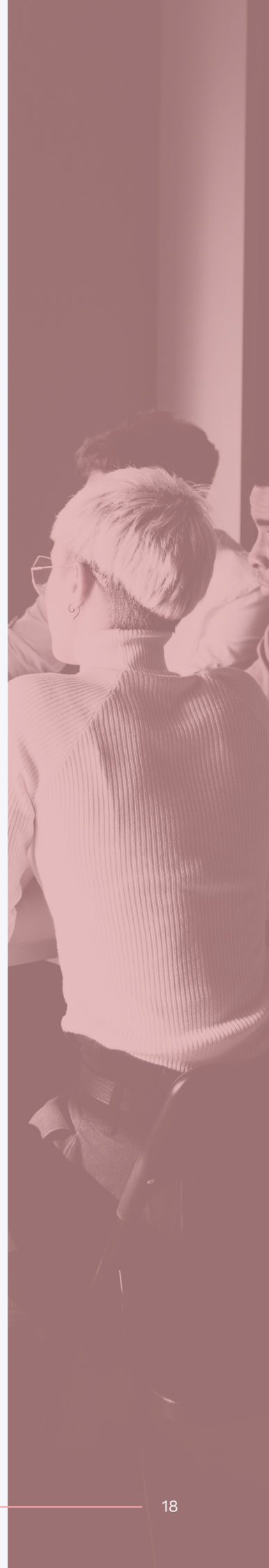
Ces enseignements nous conduisent naturellement à **faire évoluer notre raison d'être et nos objectifs statutaires**, avec une volonté simple : gagner en **clarté**, en **cohérence** et en efficacité.

## 2025 Une évolution, pas une rupture



Les évolutions engagées en 2023 ne traduisent pas un changement de cap, bien au contraire !

Elles sont l'expression d'une **vision qui mûrit**, qui s'affine avec l'expérience, **sans jamais renier ses fondements**.



# 2 - Nos objectifs statutaires et opérationnels

## UN PEU DE CONTEXTE

---

Cette année, pas de révolution dans nos Objectifs Statutaires et Opérationnels : nous tenons le cap fixé l'an dernier :

- Moins d'ambitions dispersées, plus d'exécution concentrée. Et ça marche : nos cibles progressent, portées par des réalisations concrètes comme la semaine de 4 jours ou notre démarche QVCT.
- Nous avons rajouté un objectif sur le plan économique. Pour n'avoir qu'une seule feuille de route, associant mission sociétale et pérennité économique.

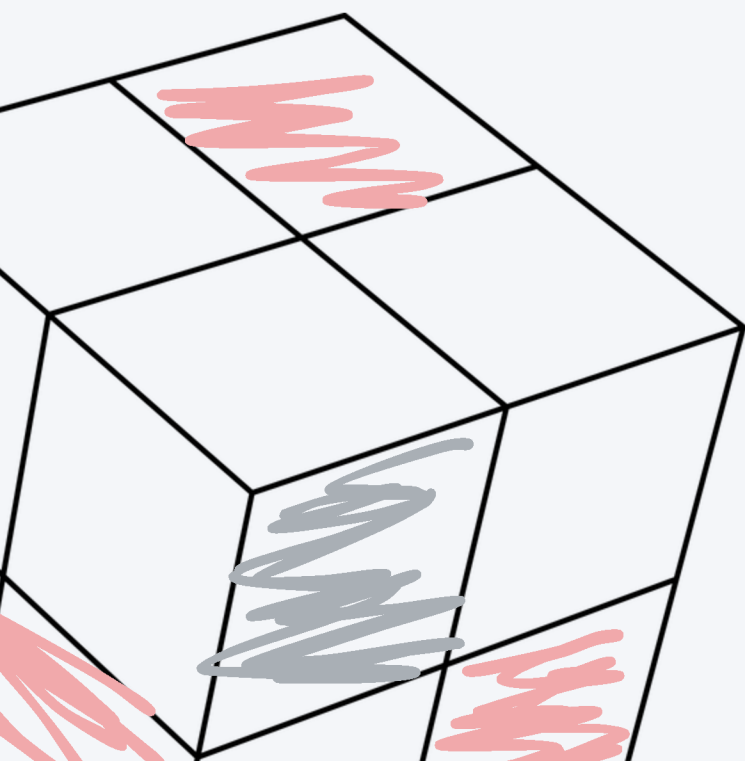


## LE PILOTAGE DE NOS OBJECTIFS

---

Pour chacun de nos objectifs, des points de passages mensuels ou trimestriels permettent de nous assurer de la trajectoire en cours et d'ajuster si besoin.

L'ensemble de l'équipe est mobilisé pour déployer les actions associées à chacun de nos objectifs.



# PRÉSENTATION DE NOS OBJECTIFS

---

Objectif statutaire n°1

**Ecouter et  
éclairer nos  
clients pour faire  
progresser leur  
engagement  
sociétal**



## Objectif opérationnel 1

Créer et entretenir la confiance de nos clients pour qu'ils soient réceptifs aux changements

---

*Spoiler : de la CSRD à un projet de loi Omnibus, une année où le changement nous a mis à l'épreuve !*

## Objectif opérationnel 2

Être utile à nos clients pour qu'ils mettent l'engagement sociétal au cœur de la stratégie

---

*Être utile, une évidence. Être utile socialement : notre leitmotiv quotidien !*

## Cible

Atteindre 80% d'avis clients avec une note supérieure à 4/5

## Cible

Affiner sur 6 mois l'indicateur utilité puis définir un objectif sur l'échelle d'utilité (clients & équipe)

## Objectif statutaire n°2

# Semer nos convictions et nos connaissances au sein de l'écosystème



### Objectif opérationnel 1

Partager du savoir dans le cadre du Club CDSF

*En rassemblant nos clients au sein d'un collectif, nous créons des moments d'échanges et de diffusion de bonnes pratiques concrètes.*

### Objectif opérationnel 2

S'investir dans des réseaux pour influencer

*Diffuser nos convictions au-delà des relations avec nos clients, c'est le but principal de notre présence dans des réseaux professionnels.*

### Cible

Organiser et animer sur l'année 2 événements Club CDSF

### Cible

Être intervenant dans 1 événement organisé par le MEDEF, la CEM et FILIANCE

## Objectif statutaire n°3

# Incarner le changement que nous voulons pour le monde



### Objectif opérationnel 1

Mettre l'humain au centre

---

*Parce que notre mission collective commence là : bâtir et faire vivre les conditions de travail qui devraient aller de soi.*

### Objectif opérationnel 2

Développer une dynamique d'innovation

---

*Pionniers 1 jour, pionniers toujours !  
Nous approchons du but de passer à la semaine de 4 jours, comme nouveau modèle social d'entreprise.*

### Cible

Avoir 70% de satisfaction équipe au global et atteindre respectivement 50% et 40% de satisfaction sur les thématiques «Répartition des tâches et des missions» et «Gestion de la planification»

### Cible

Etablir un accord encadrant la mise en place de la semaine de 4j globalisée sur l'année



## Focus économique



### Objectif opérationnel 1

Répartir la valeur financière au sein de l'équipe

---

*Notre investissement est collectif et doit être rémunérateur pour tous et toutes.*

### Objectif opérationnel 2

Atteindre un CA qui nous permette de financer l'avenir du Cabinet

---

*La solidité économique n'est pas un gros mot, elle est un vecteur d'évolution.*

### Cible

Pour partager la valeur, signer un accord d'intéressement

### Cible

Atteindre un CA entre 1,95 et 2,15M€

# Notre Comité de mission

# 1 - Le rôle du Comité

---

## CHALLENGER

avec rigueur et bienveillance, les axes de la feuille de route annuelle au regard de la raison d'être du Cabinet.

---

## VERIFIER

que le Cabinet de Saint-Front investit les moyens nécessaires pour atteindre ses objectifs et les piloter.

---

## VEILLER

à ce que les objectifs fixés par le Cabinet soient réalistes et à la fois assez ambitieux face aux enjeux que le Cabinet souhaite adresser.



## 2 - Composition du Comité



### **Yann Morin**

PDG d'Arestguen & Président du Comité de mission

---

Fort de ses expériences de management, Yann décide de proposer ses services aux dirigeants d'entreprises confrontés à des situations de changement complexes et fonde Arestguen, conseil en transformation, numérique et innovation.

#### **La force de son expertise pour la mission :**

Yann nous initie à l'innovation dans nos réflexions et nos process, tout en ayant un regard bienveillant sur l'ensemble de notre Stratégie 2025.



### **Alexandre Vigneron**

PDG d'Onoré

---

Fort de son parcours de conseil en stratégie ainsi que de Secrétaire général et passionné par le management et l'entrepreneuriat, Alexandre est actuellement Directeur général de Onoré et de la filiale toulousaine Boncolac.

#### **La force de son expertise pour la mission :**

Alexandre nous questionne en particulier sur nos orientations stratégiques, commerciales et économiques.



## Alexandre Boucher

Directeur Marketing & Commercial  
du CDSF

---

Alexandre est notre Directeur Commercial & Marketing. Il est le membre interne du Comité depuis sa création. Il permet d'effectuer le lien entre l'entreprise et le Comité.

**La force de son expertise pour la mission :**  
En tant que salarié, Alexandre est le porte-parole de l'équipe tout au long de l'année et notamment au moment de se prononcer sur l'ensemble de nos objectifs opérationnels.



## Emmanuelle Bessez

Entredonneuse et dirigeante de Wunjo

---

Emmanuelle est fondatrice de WUNJO, où elle accompagne les organisations dans leurs démarches de Qualité de Vie au Travail (QVT) avec une approche novatrice et sur-mesure.

Serial-entrepreneuse – pardon, entredonneuse - et après 20 ans d'expérience entrepreneuriale dans l'économie sociale et solidaire, elle a inventé la Fresque de la QVT, et développe MaQVT (WebApp au service de l'écoute salariale).

**La force de son expertise pour la mission :**  
Emmanuelle nous interpelle pour mettre en œuvre une démarche QVCT pragmatique et au service de chacun.





## **Julien Hamon**

Consultant du CDSF, spécialisé dans l'audit et le conseil de durabilité +5 ans

---

Biologiste de formation, Julien a débuté comme consultant le 1<sup>er</sup> jour du confinement (!), et depuis il ne cesse d'apporter sa vision systémique de la RSE en dialoguant paisiblement avec ses clients. Régulièrement il nous éveille collectivement à la lutte contre le changement climatique, voire à la lutte contre le climato-scepticisme.

### **La force de son expertise pour la mission :**

Julien a rejoint le Comité de mission en septembre 2024 et va épauler Alexandre B. dans la représentation de l'ensemble de l'équipe.



## **Romain Grotto**

Expert-comptable fondateur de NAKA Conseil

---

Romain aime les chiffres ! Rien de surprenant en tant qu'expert-comptable ! Il a fondé Naka Conseil qui accompagne le CDSF dans son pilotage comptable et financier.

Multitâche, serial-entrepreneur et Toulousain de la 1<sup>ère</sup> heure, Romain Grotto se définit comme un expert-comptable booster de potentiels.

### **La force de son expertise pour la mission :**

Romain nous challenge sur notre performance globale et notre pilotage financier.



## Nathalie Boyer

Délégué générale d'Orée

Ingénieure agronome, Nathalie est depuis 2010, Déléguée générale d'ORÉE, association multi-acteurs créée en 1992 et investie sur 3 priorités : Biodiversité et économie, Économie circulaire, Reporting RSE et ancrage local des entreprises. Elle est également Vice-présidente du Conseil National de l'économie circulaire.

**La force de son expertise pour la mission :**  
Nathalie a pour rôle d'être notre vigie sur le sujet Climat & Biodiversité.

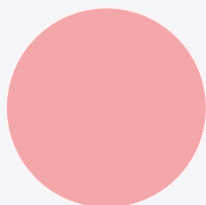
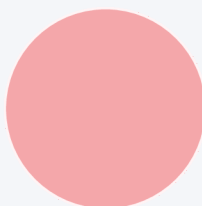




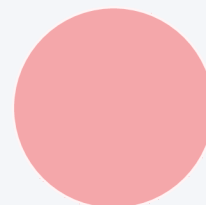
## Notre Comité de mission, c'est :

- Un vrai reflet de nos parties prenantes
- Un équilibre souhaité (*internes/externes*)
- Des expertises complémentaires, en adéquation avec nos enjeux stratégiques et nos objectifs statutaires

*Yann Morin*  
membre historique

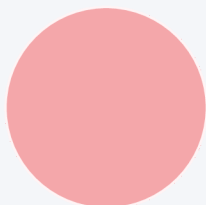


*Romain Grotto*  
membre depuis 2024

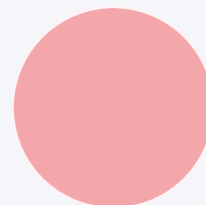


*Alexandre Boucher*  
membre historique

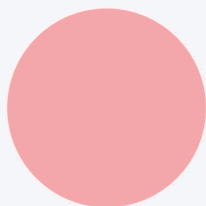
**7 voix  
de poids  
autour  
de la table**



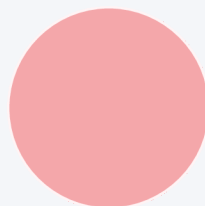
*Alexandre Vigneron*  
membre historique



*Emmanuelle Bessez*  
membre depuis 2024



*Julien Hamon*  
membre depuis 2024



*Nathalie Boyer*  
membre historique

# **Le suiivi de notre mission**

## Les Missions de Candice,

directrice générale du Cabinet

- *Suivre au quotidien l'avancement de nos objectifs opérationnels*
- *Tenir trimestriellement un tableau de bord compilant les indicateurs et l'état d'avancement des OO*
- *Partager ce tableau avec le Comité et l'équipe*

## Les Missions de Yann,

président du Comité

- *Présider le Comité*
- *Coordonner les membres du Comité*
- *Maintenir un dialogue régulier avec Candice*

## Journal de bord, les temps forts de l'année 2025-2026

> *Fin Juin 2024* : 1.5 jour à Toulouse pour accueillir Emmanuelle et Julien, partager nos enjeux de l'exercice qui débute et les orientations stratégiques.

> *Septembre 2024 (visio)* : Session de travail avec Yann sur la productivité.

> *Novembre/Décembre 2024* : Rédaction du Rapport de mission 2023-2024 et Avis sur nos résultats à fin juin 2024.

> *Février 2025 (visio)* : Réunion du Comité sur l'avancement sur nos 8 objectifs (et au-delà) et sur l'agenda du Comité.

> *Mars/Avril 2025* : Sessions de travail avec Emmanuelle et Nathalie sur notre objectif d'utilité.

> *Mai 2025 (visio)* : Réunion du Comité sur notre nouvelle identité, le retournement du marché et la session de juillet 2025.

# Nos réalisations en 2024- 2025

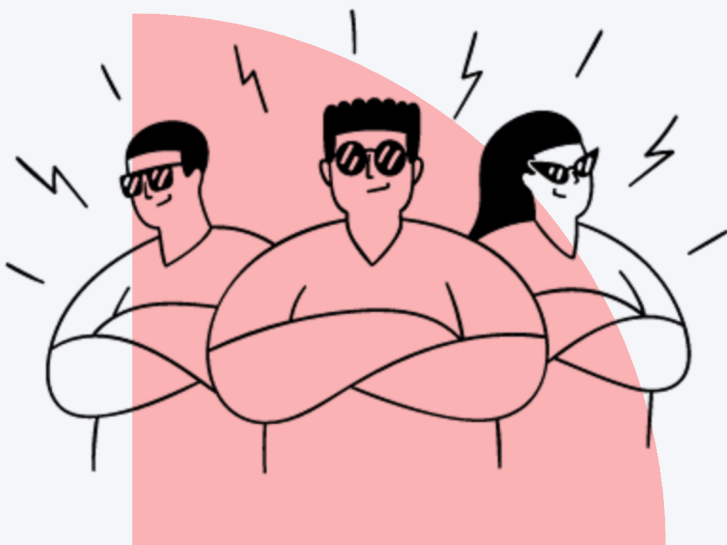
# 1 - Le cadre réglementaire peut vaciller : nous tenons la barre

2024-2025 : quelle séquence pour les acteurs de la durabilité !

L'année a oscillé entre les premiers audits CSRD des entreprises EIP\* et l'accompagnement intensif des entreprises de vague 2 vers leur rapport de durabilité.

## Une réglementation aussi essentielle qu'exigeante.

Car rappelons-le : la CSRD impose le reporting extra-financier à certaines entreprises avec un niveau de précision et de détail inédit. L'analyse de double matérialité, bien que précieuse, soulève des questions qui nécessitent réflexion et rigueur.



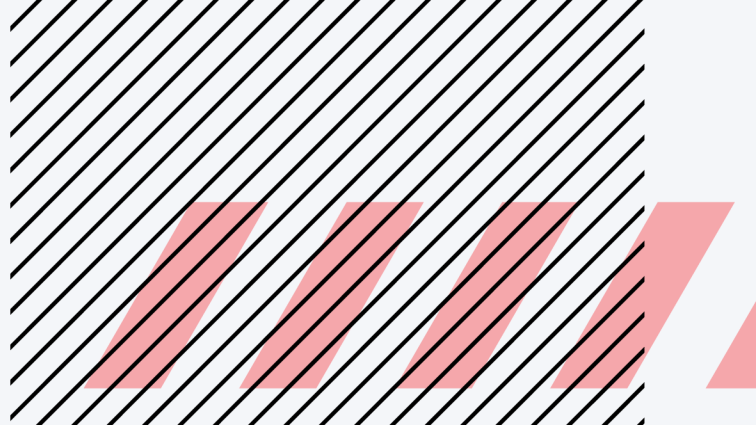
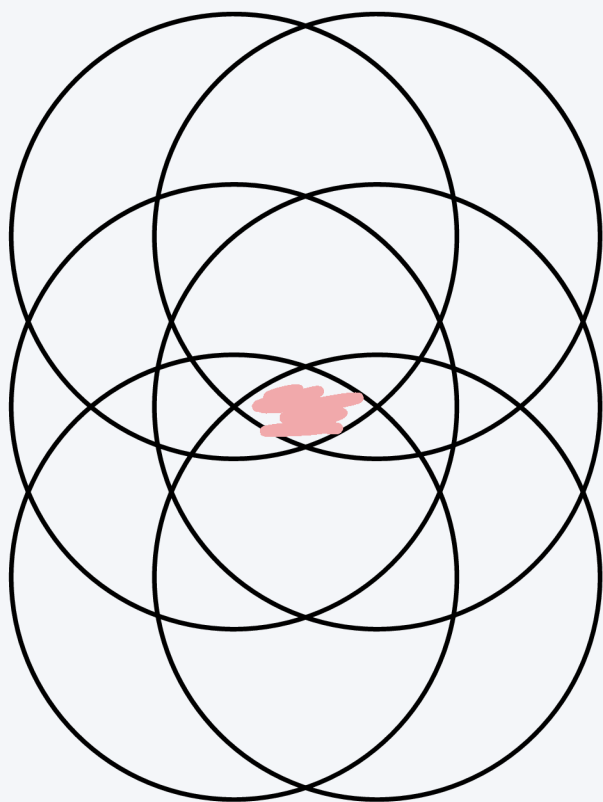
\*Entité d'Intérêt Public

Les standards ESRS vont plus loin encore : plus de 1000 points de données à considérer. Un défi colossal pour toutes les entreprises, et particulièrement pour celles qui n'avaient jamais structuré de politiques RSE, défini d'indicateurs clés, ni construit et piloté de plans d'actions ESG.

Puis est venu février 2025, et avec lui un nouveau séisme.

Un an à peine après le démarrage de la CSRD, Bruxelles dégage le paquet Omnibus, censé « simplifier » le cadre durabilité.

Dans les faits ? Révision des seuils CSRD, refonte des ESRS, chantier législatif ouvert jusqu'à fin 2025 minimum. En réalité ? Cette simplification promise s'est transformée en brouillard épais, allant jusqu'à questionner le périmètre même d'application de la CSRD.



## Notre réponse : ne pas attendre les éclaircies, mais éclairer.

- Nous avons multiplié les **clubs clients** pour démystifier la CSRD, décrypter Omnibus et offrir aux entreprises un cap clair pour poursuivre sereinement leur reporting ESG, malgré l'incertitude ambiante.
- Nous avons maintenu une **communication transparente** en diffusant des contenus experts sur l'ensemble de nos canaux (newsletters, LinkedIn, conférence Produrable aux côtés de Haatch et SAMI) pour partager en temps réel notre analyse et nos recommandations.
- Nous avons renforcé notre **ancrage écosystémique** par une présence active au MEDEF, Orée, C3D, #WeAreEurope... Un engagement porté essentiellement par Pauline et Candice, nos dirigeantes.

# 2 - Bilan de nos objectifs opérationnels

(au 30.06.25)





## Objectif statutaire n°1

# Ecouter et éclairer nos clients pour faire progresser leur engagement sociétal

### Objectif opérationnel 1

Créer et entretenir la confiance de nos clients pour qu'ils soient réceptifs aux changements

#### Cible

Atteindre 80% d'avis clients avec une note supérieure à 4/5

*Atteint !*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* Satisfaction clients : 29 réponses à Moyenne 4.6/5 (taux de réponse : 35%)

*Le mot du Comité « Dans la continuité de la satisfaction client, la recommandation effective par vos propres clients pourrait être un axe à suivre. »*

### Objectif opérationnel 2

Être utile à nos clients pour qu'ils mettent l'engagement sociétal au cœur de la stratégie

#### Cible

Affiner sur 6 mois l'échelle d'utilité réciproque puis définir un objectif

*Atteint !*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* Sessions de travail avec Emmanuelle (Wunjo) et avec Nathalie (Orée)
- \* Refonte de l'enquête de satisfaction en ajoutant une section dédiée à l'utilité

*Le mot du Comité « L'objectif d'utilité interne a tout son sens d'autant plus pour des métiers dont la mission est sociétale comme les vôtres. »*



## Objectif statutaire n°2

# Semer nos convictions et nos connaissances au sein de notre écosystème

### Objectif opérationnel 1

Partager du savoir dans le cadre du Club CDSF

#### Cible

Organiser et animer sur l'année 2 événements Club CDSF

*Atteint !*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* 2 sessions en décembre 2024 sur l'Audit CSRD
- \* 2 sessions en mars 2025 sur OMNIBUS

*Le mot du Comité «La présence dans des réseaux est une porte d'entrée pour identifier des ambassadeurs voire des prescripteurs. De surcroît, faire entendre la voix d'un cabinet indépendant dans un paysage d'audit RSE dominé par les Big est plus que nécessaire pour les entreprises.»*

### Objectif opérationnel 2

S'investir dans des réseaux pour influencer

#### Cible

Être intervenant dans 1 événement organisé par le MEDEF, la CEM et FILIANCE

*Atteint !*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* MEDEF : hacking de la REF du MEDEF 31 (11/09/2024)
- \* CEM : Atelier sur le Modèle de mission (8/11/2024) + 2e rencontres des SAM en Occitanie avec Valérie Brisac (28/01/2025)
- \* FILIANCE : colloque sur les enjeux RSE et CSRD (7/11/2024) en Occitanie avec Valérie Brisac (28/01/2025)

Et nous sommes même allés plus loin !

- 1 webinaire sur la QVT by WUNJO (13/03/25)
- 2 interventions « CSRD Omnibus & après ? » avec Haatch x Sami (18/03/25) (03/04/25)
- Webinaire pour la FHP sur la CSRD (18/3/2025)
- 1 intervention « CSRD et auditeurs » pour France Chimie (02/04/25)



## Objectif statutaire n°3

# Incarner le changement que nous voulons pour le monde

### Objectif opérationnel 1

Mettre l'humain au centre

#### Cible

Avoir 70% de satisfaction équipe au global et atteindre respectivement 50% et 40% de satisfaction sur les thématiques «Répartition des tâches et des missions» et «Gestion de la planification»

*Atteint !*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* Lancement de la QVCT 'professionnalisée' avec Wunjo en janvier 2025
  - 2 ½ journées consacrées à des ateliers collaboratifs (9 janvier et 20 mai)
  - Structuration en cours de notre GT QVCT
- \* Résultats : 67% de satisfaction pour l'item "Répartition des tâches" et 73% pour l'item "Gestion de la planification"

### Objectif opérationnel 2

Développer une dynamique d'innovation

#### Cible

Etablir un accord encadrant la mise en place de la semaine de 4j globalisée sur l'année

*Atteint !*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* Accord signé

*Le mot du Comité «La recherche d'un équilibre vie personnelle/vie professionnelle nécessite un pilotage fin de la rentabilité et de la productivité. Le passage à la semaine de 4j est une avancée pour l'équipe du Cabinet, à regarder sous le prisme de la satisfaction client»*



# Objectif complémentaire

## Focus économique

### Objectif opérationnel 1

Répartir la valeur financière au sein de l'équipe

#### Cible

Répartir la valeur financière au sein de l'équipe

*Atteint !*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* Accord signé pour 3 ans suite à des discussions avec le CSE

### Objectif opérationnel 2

Atteindre un CA qui nous permette de financer l'avenir du Cabinet

#### Cible

Atteindre un CA entre 1,95 et 2,15M€

*Non atteint*

#### Moyens & actions mobilisées

- \* Nous avons finalement atteint un CA de 1,7M€. Nous aurions donc pu atteindre l'objectif initial sans OMNIBUS. On peut donc considérer que cet échec est lié à des circonstances externes.

*Le mot du Comité «La non-atteinte du Chiffre d'affaires est un point de vigilance pour le Cabinet, dans un contexte économique français tendu. Le développement du Cabinet devra reposer sur plusieurs leviers, au-delà de la seule réglementation.»*



## 3 - Les commentaires et conclusions du Comité de mission

### Une année charnière dans la mise en œuvre du modèle de mission

Après la refonte du modèle de mission validée en 2023-2024, cette nouvelle année a permis d'en **consolider les fondations**. Les équipes ont engagé des actions concrètes pour incarner la raison d'être du Cabinet, avec une attention particulière portée à l'accompagnement des organisations vers des modèles plus responsables et engagés.

Le Comité de Mission a observé une mobilisation accrue de l'équipe de direction, mais aussi de ses collaborateurs, autour de ces orientations, avec une compréhension plus fine du rôle que chaque membre du Cabinet peut jouer dans l'atteinte des objectifs statutaires.

# Réalisations et avancées notables

L'année 2024-2025 s'est distinguée par plusieurs avancées structurantes :

## Organisation interne

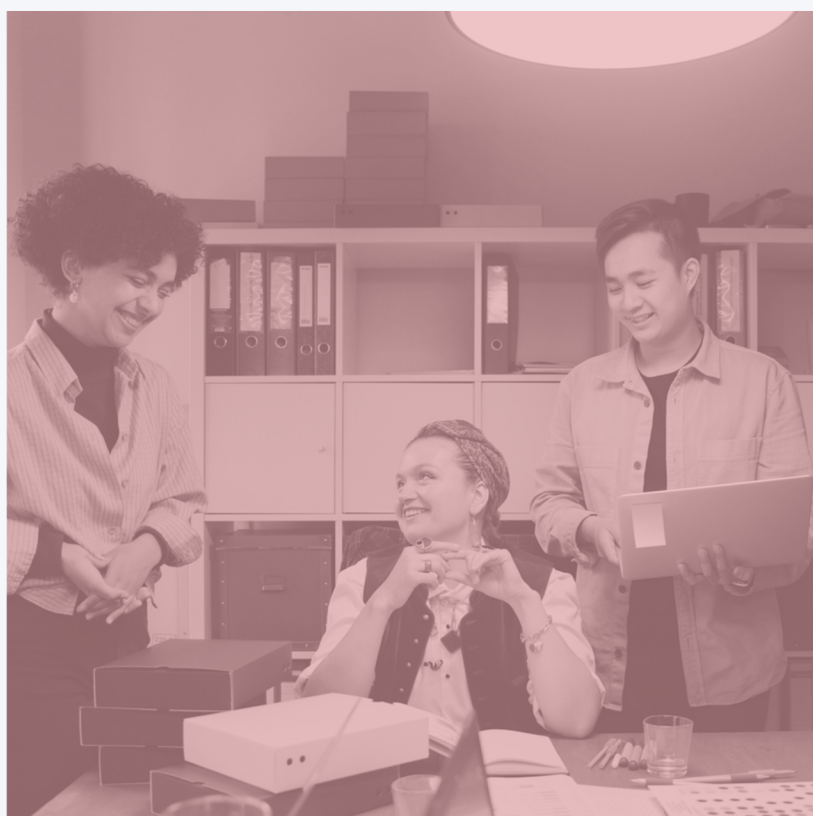
Préparation et déploiement de la semaine de 4 jours, matérialisant une volonté de concilier performance et qualité de vie au travail.

## Engagement sociétal

Montée en puissance des démarches d'accompagnement clients et enrichissement du Club CDSF comme espace de partage et d'influence.

## Gouvernance

Renforcement du Comité avec 2 nouvelles expertises, permettant d'élargir les perspectives et d'affiner l'analyse des objectifs.



Certaines ambitions nécessitent encore des ajustements, notamment sur la mobilisation des équipes internes, où la dynamique reste hétérogène selon les axes de mission.

Ces constats nourrissent nos recommandations pour l'année à venir.

# Recommandations du Comité pour poursuivre la trajectoire d'impact

2026 marque le début d'un cycle dans lequel le Cabinet devra poursuivre trois objectifs majeurs :

**Pérenniser les transformations internes engagées,**

dont la réduction du temps de travail, dans un esprit d'efficacité.

---

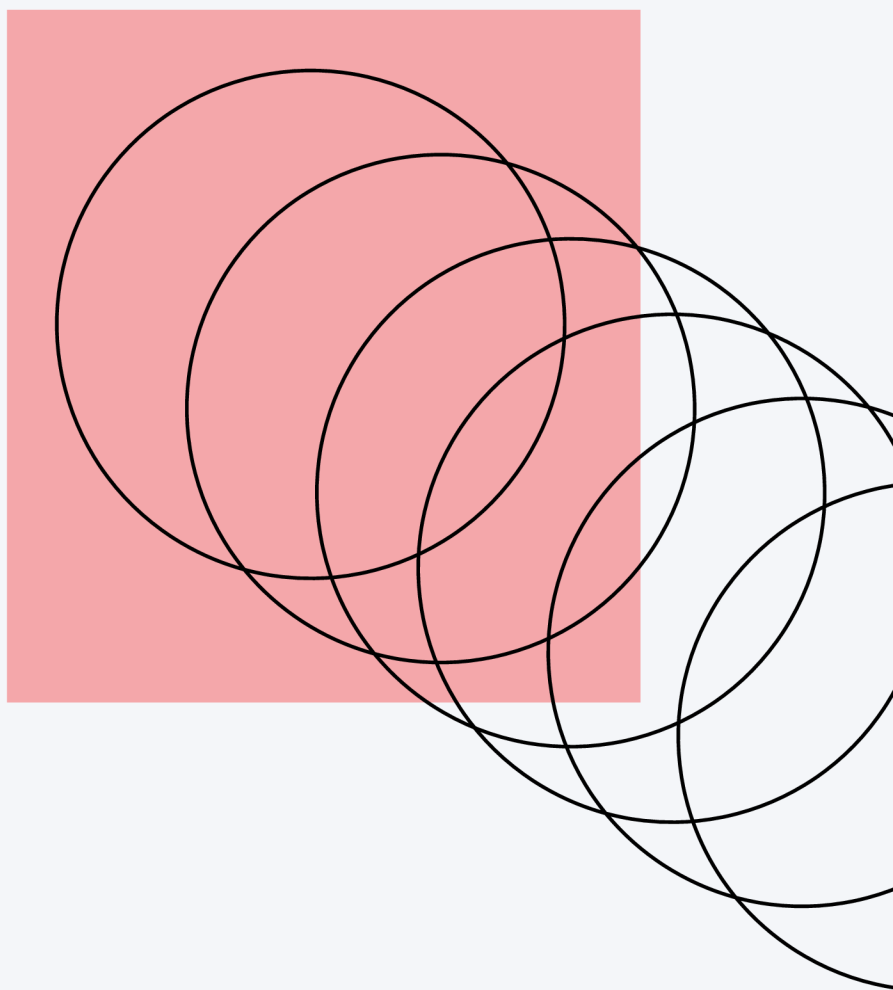
**Accroître son influence auprès des organisations**

en consolidant les offres dédiées à la transformation responsable.

---

**Affirmer sa singularité en tant que Société à Mission,**

en démontrant que ce modèle contribue réellement à sa performance et à son impact.





# Conclusion du Comité de Mission

Le Cabinet de Saint Front a démontré en 2024-2025 sa **capacité à avancer dans un contexte en mutation majeure** : *évolution profonde des réglementations, transformation du modèle de mission, déstructuration de son marché, adaptation continue de son organisation.*

Loin de freiner son développement, ces défis ont **révélé une agilité remarquable** et une détermination collective à **renforcer son impact** auprès de ses clients et de son écosystème.

Le Comité de Mission salue la **constance des équipes**, leur **envie d'innover** et leur **capacité à relier**, jour après jour, **performance et engagement sociétal**.

Cette année crée les conditions d'un **nouveau cycle** où le Cabinet pourra **affirmer davantage son rôle d'acteur engagé**, inspirant et utile pour les organisations qu'il accompagne.



Nous continuerons à accompagner cette dynamique pour que chaque avancée, chaque choix stratégique, **consolide votre contribution aux transitions sociales, environnementales et économiques des entreprises** qui vous font confiance.

**Ensemble, poursuivons l'élan et ouvrons la voie à une ambition encore plus forte pour 2025-2026.**

# Feuille de route 2025-2026

---

## Le cycle continue : une année se clôture, la prochaine démarre, et avec elle notre nouvelle feuille de route.



Ensemble, nous avons bâti les objectifs opérationnels qui structureront notre année 2025-2026.

Pour maximiser notre impact, nous nous sommes concentrés sur 8 objectifs opérationnels, répartis selon les 3 piliers de nos objectifs statutaires et notre objectif économique :

- **Clients** : l'impact que nous délivrons
- **Écosystème** : l'influence que nous déployons
- **Interne** : les capacités que nous renforçons
- **Économique** : la performance que nous assurons



## Objectifs opérationnels

## Cibles FY2026

Créer et entretenir la confiance de nos clients pour qu'ils soient réceptifs aux changements

Atteindre 80% d'avis clients avec un NPS > ou = 6/10 (sous-entendu : 100% enquêtes envoyées, même a posteriori)

Être utile à nos clients pour qu'ils mettent l'engagement sociétal au cœur de la stratégie

Atteindre une moyenne de 3/5 sur l'échelle d'utilité, en assurant que l'enquête de satisfaction soit complétée par 100% de nos clients

Partager du savoir dans le cadre du Club CDSF

Organiser et animer sur l'année 2 événements Club CDSF

S'investir dans des réseaux pour influencer

Organiser 10 webinaires

Mettre l'humain au centre

Indice QVT global > ou = 75% en moyenne

Développer une dynamique d'innovation

Définir un nouvel accord d'annualisation équilibré entre capacité à produire et équilibre vie pro/vie perso

Pour partager la valeur, signer un accord d'intéressement

Dégager un REx sup à 5% du CA, pour rémunérer l'effort collectif et individuel

Objectif CA

Atteindre un CA de 1,55M€

# Conclusion

---

# Un contexte en mutation, mais une mission intacte

Le paysage réglementaire européen concernant la reporting ESG connaît une profonde transformation avec Omnibus.

Mais si certaines réglementations de durabilité comme la CSRD sont aujourd'hui questionnées, elles ont néanmoins **apporté des outils structurants essentiels** :

La double matérialité, la transparence du reporting, et une méthodologie rigoureuse pour ancrer la RSE au cœur de la stratégie et des opérations des entreprises.

Ce mouvement vers davantage de volontariat ne change donc rien à notre conviction profonde : le pilotage ESG est une des clés d'une entreprise pérenne, non une contrainte.

Et les **études le confirment de manière convergente\***, les entreprises matures sur ces enjeux conjuguent performance financière, résilience de leur modèle économique et nouvelles opportunités de croissance.

\*Insights on MSCI ESG Ratings and Business Performance, 17/07/25, Yu Ishihara - The effect of ESG and CSR attitude on financial performance in Europe: A quantitative re-examination, Mars 2024, Journal of Environmental Management



## 2025-2026 : Cap sur l'action malgré l'incertitude

L'année qui s'annonce sera marquée par un virage politique européen significatif.

Pourtant, une certitude demeure :  
**les entreprises les plus avancées ne  
reviendront pas en arrière.**

Celles qui ont intégré les enjeux RSE à  
leur stratégie en mesurent déjà les  
bénéfices en termes d'efficacité  
opérationnelle, d'attractivité et de  
résilience.

Nos trois priorités pour les accompagner :

### DECRYPTER

Apporter une lecture  
claire et actualisée du  
contexte Omnibus et  
de ses implications  
concrètes

### ORIENTER

Aiguiller vers les solutions  
– standards ou sur-mesure  
– les plus adaptées à leurs  
enjeux spécifiques

### AUDITER

Accompagner avec  
rigueur, recul et  
pédagogie les  
entreprises ayant adopté  
la qualité de Société à  
mission ou ayant publié  
leur premier rapport de  
durabilité, pour  
transformer l'exercice en  
levier d'amélioration  
continue.



# Une certitude inchangée : l'urgence n'attend plus

Les crises climatiques, sociales et économiques ne sont plus des scénarios prospectifs. Elles inondent nos actualités quotidiennes, bouleversent les chaînes de valeur, et impactent déjà concrètement nos territoires et nos organisations.

Chaque année encore, les dégâts sont constatables, mesurables, tangibles.

**Alors oui, ne pas agir n'est plus une option : c'est un choix.**

**Renoncer aujourd'hui, c'est délibérément choisir de subir demain.** Cela fait des années que nous portons ce message, et si certains progrès sont indéniables, l'ampleur de la tâche exige que chaque acteur économique apporte sa pierre à l'édifice à son échelle.

C'est précisément là que réside notre plus beau rôle : **être à vos côtés pour faire grandir des stratégies alignées sur vos enjeux prioritaires**, ceux qui génèrent un impact considérable et tangible tout en assurant la pérennité économique de votre entreprise. Parce que l'urgence ne la dispense pas : elle l'exige.

L'heure n'est plus aux demi-mesures.

**Ensemble, construisons des réponses à la hauteur des défis qui se conjuguent.**

# Contactez Nous



**CABINET DE  
SAINT FRONT**

Email

[secreteriat@cabinetdesaintfront.fr](mailto:secreteriat@cabinetdesaintfront.fr)

Site internet

[www.cabinetdesaintfront.fr](http://www.cabinetdesaintfront.fr)

Numéro

05 61 24 74 40

*Crédits : Illustrations gratuites de Streamline*