



RAPPORT DE MISSION

2022-2023



CABINET
de **SAINT FRONT**
Semeurs de responsabilité sociétale

ÉDITO

Depuis trois ans, le Cabinet de Saint Front (CDSF) a confié à une équipe, constituée de dirigeants d'entreprise de disciplines et de tailles variées, le rôle de **Comité de Mission**. Au cours de ces trois exercices, nous avons vu le Cabinet **grandir et évoluer** en venant au-devant des remarques et questions du Comité et des salariés, dans une **recherche continue d'innovation de pratiques, d'optimisation de fonctionnement et des « bonnes » décisions à prendre**. Les membres du Comité de Mission, que j'ai l'honneur de représenter, ont été témoins et acteurs de la **solidification de son organisation, d'efforts fournis chaque année, d'acceptation de changement de cap, d'ajustements nécessaires pour s'adapter** aux circonstances de court ou moyen terme.

Nous retiendrons de 2022-2023 des **objectifs 2025 en perte de vitesse**, du fait, non pas de changement des intentions sous-jacentes qui doivent demeurer, mais des **objectifs quantitatifs initialement mal calibrés**. 2022-2023 fut notamment consacrée à la **structuration interne du Cabinet**, à la **valeur ajoutée auprès des clients** à travers le Club CDSF, ainsi qu'à l'**élaboration du référentiel de compétences**. Ce dernier est le socle d'une gestion fine des compétences et de la personnalisation des parcours professionnels pour les salariés.

Nous retiendrons enfin une **remise en question** et donc une **refonte des objectifs statutaires**, pour permettre au CDSF d'ouvrir un **nouveau cycle de développement en précisant le rôle sociétal qu'il veut jouer**. Au sein du Comité nous avons validé ce nouveau modèle de mission travaillé collégialement.

A chaque échange avec les collaborateurs ou Pauline et Candice, nous sentons la **volonté d'agir utilement pour transformer les entreprises**. Cela s'est notamment traduit par une **adaptation de la raison d'être du Cabinet**, dont l'**objectif d'impacter et influencer sur son écosystème** a été souligné. Nous les invitons à être encore davantage à l'écoute de nos observations en les approfondissant, par exemple en conduisant des Groupes de Travail thématiques avec leurs équipiers, pour encore mieux se les approprier. Nous pouvons affirmer que **la mission est présente dans leurs décisions et leurs orientations**.

2023-2024 verra les premiers résultats des actions focalisées en particulier sur l'**utilité auprès des clients**, la **place dans l'écosystème** et l'**incarnation par toute l'équipe de leur mission**.

Dès lors, nous, Comité de mission, souhaitons continuer à contribuer activement à cette singularité et l'impact positif du Cabinet.



YANN MORIN

Coordinateur du Comité de mission & PDG de Arestguen

SOMMAIRE

Un cabinet expert en RSE depuis 2011

04

2022-2023 : une année de transition

10

Bilan de notre mission 2022-2023 : vers de nouvelles perspectives

13

Entre défis et opportunités

29

Un modèle de mission ambitieux, un Comité de mission qualifié

06

Quelques réalisations de notre équipe

11

Un nouveau modèle de mission axé sur nos parties prenantes

24

UN CABINET EXPERT EN RSE DEPUIS 2011



NOS IMPLANTATIONS

Nous enracinons nos activités à Toulouse et Paris, notre nouvelle antenne depuis septembre 2022.

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

Notre équipe dynamique d'une quinzaine de semeuses et semeurs partage une même vision : participer à changer le monde.



DES SEMEURS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Forts de plus d'une décennie d'expérience, nous sommes des experts de l'accompagnement des PME et ETI dans la mise en œuvre d'actions responsables.

DES CHAMPS D'ACTION DIVERSIFIÉS

Nos clients sont issus de tous les secteurs, témoignant de notre capacité d'adaptation et de personnalisation de nos actions.



UNE MISSION ENRACINÉE

En tant que société à mission depuis 2020, chaque action mise en œuvre est imprégnée de notre raison d'être.

NOS ACTIVITÉS



Démarche RSE

- Réaliser un état des lieux RSE
- Développer sa stratégie RSE



Entreprise à mission

- Devenir Société à mission
- ou
- Auditer sa qualité de Société à mission



DPEF / CSRD

- Structurer et établir son rapport CSRD
- Comptabilité Universelle®
- ou
- Auditer sa DPEF ou son rapport CSRD

LES SERVICES ET LEUR CONTRIBUTION À NOTRE RAISON D'ÊTRE

En 2022, nous avons **structuré notre équipe** pour que **toutes les fonctions** nécessaires à notre quotidien et à notre développement soient **objectivées et identifiées** de tous. Il est ressorti **5 services** qui contribuent chacun à notre fonctionnement et à notre raison d'être.

PRODUCTION

Faire progresser nos clients à travers des missions de vérification et de conseil en assurant la satisfaction de l'équipe et des clients et en application de notre ADN

RESSOURCES HUMAINES

Garantir le respect de notre objectif statutaire «l'Humain au centre» au service du développement de l'équipe et de la gestion des sujets RH

MARKETING & COMMERCIAL

Assurer le développement de notre impact à travers le gain de missions

QUALITÉ & INNOVATION

Assurer l'innovation et l'efficacité de notre organisation du travail en veillant à la conformité réglementaire et normative

FINANCE, JURIDIQUE & SERVICES GÉNÉRAUX

Assurer la gestion du CDSF à travers les éléments financiers, juridiques ainsi que les services généraux pour une économie au service de notre raison d'être

GOVERNANCE

S'assurer que la raison d'être est partout tout le temps ; donner les moyens qu'elle le soit ; garantir la pérennité du CDSF

NOTRE IMPLICATION DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

Puisque nous souhaitons développer notre impact positif, nous nous impliquons dans plusieurs initiatives :

- ◆ Contributions aux groupes de réflexion majeurs sur la RSE et la Société à mission
- ◆ L'une des premières entreprises françaises à avoir été audité en tant que Société à mission
- ◆ Membre de la Communauté des Entreprises à Mission
- ◆ Membre du Mouvement Impact France
- ◆ Membre du MEDEF Haute-Garonne
- ◆ Membre de Filiance (association des OTI non CAC)
- ◆ Un cabinet pionnier : parmi les premiers à effectuer des audits RSE (depuis 2012)
- ◆ Parmi les premiers cabinets à avoir reçu la recevabilité opérationnelle du COFRAC et à être accrédité selon l'ISO 17029

UN MODÈLE DE MISSION AMBITIEUX, UN COMITÉ DE MISSION QUALIFIÉ

En 2019, Pauline, Candice et Jacques de Saint Front ont défini notre vision d'entreprise à impact. Cette vision a été spécifiée en stratégie 2025 bâtie sur 3 piliers et 3 leviers. Les 3 piliers ont été ajustés pour devenir nos objectifs statutaires, complétés par un objectif pour embarquer notre écosystème.

NOTRE MODÈLE DE MISSION 2020-2023

Nous voulons participer à changer le monde.

Nous croyons que ceux qui mettent **l'humain au centre**, regardent le **long terme**, sont **innovants**, et agissent **dès maintenant** en faveur de la planète sont les acteurs de demain. **Nous réalisons cette mission de responsabilité sociétale en révélant et développant ces richesses.**

Notre ADN : rire, apprendre, écouter, éclairer, agir.

Nous sommes des semeurs de responsabilité sociétale !

RAISON D'ÊTRE

OBJECTIFS STATUTAIRES

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



Mettre la qualité de vie et l'humain au centre de nos priorités.

Pour 2025 :
atteindre une note de 90/100 au questionnaire Qualité de Vie au Travail (QVT).

Pour 2023 :
Voir p. 12-13



Maximiser le temps de développement de chaque personne de l'équipe, quel que soit son poste.

Pour 2025 :
atteindre 20% minimum de temps de développement par personne.

Pour 2023 :
Voir p. 14-15



Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre par personne.

Pour 2025 :
diviser par 3 de nos émissions par personne.

Pour 2023 :
Voir p. 16-17



Entraîner notre écosystème vers notre raison d'être.

Pour 2025 :
atteindre 70/100 au questionnaire maturité RSE.

Pour 2023 :
Voir p. 18-19

EXÉCUTION DE NOTRE MISSION

Les Groupes de travail et les services, coordonnés par Pauline et Candice, établissent des Feuilles de route annuelles. Elles cadrent les actions et les projets qui nous permettent de progresser sur nos objectifs statutaires.

NOTRE COMITÉ DE MISSION

Nous avons constitué notre Comité de Mission dans l'optique qu'il nous accompagne dans la réalisation de notre stratégie 2025.

Nous avons veillé à garantir une représentativité de nos parties prenantes et un équilibre femmes/hommes. Chaque membre porte une expertise en adéquation avec nos enjeux d'entreprise en développement et nos objectifs statutaires.

Au-delà des compétences spécifiques de chaque membre, nous bénéficions de la diversité des points de vue, avec une attention particulière portée sur le pilier Humain au cœur de notre réflexion et sur le levier Gouvernance.

LE TRAVAIL DU COMITÉ EN 2022-2023



NOVEMBRE

- Actualités du Cabinet
- Feuille de route du Comité Carbone (en charge du plan d'action de réduction de nos émissions de GES¹)
- Feuille de route du GT² « Progression Ecosystème » chargé initialement de décliner notre 4^e objectif statutaire

MARS

- Feuille de route du GT QVT³
- Feuille de route du service RH
- Usage de notre ERP⁴
- Discussion sur l'agence parisienne

JUIN

- Consultation du Comité sur la pertinence des actions menées en lien avec les objectifs fixés

JUILLET

- Moment convivial à Vannes
- Ajustement du fonctionnement du Comité
- Esquisse des jalons de 2023-2024

“ Concernant les actions du GT Progression Ecosystème, notre Comité nous a poussés à cibler notre impact auprès de nos clients, et au travers desquels nous visons un effet positif démultiplié.

Pauline de Saint Front
Présidente du Cabinet de Saint Front

1. GES : Gaz à Effet de Serre.

2. GT : Groupe de Travail

3. QVT : Qualité de Vie au Travail.

4. ERP : Entreprise Resource Planning, soit un logiciel qui centralise l'ensemble des outils nécessaires à la gestion du Cabinet.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION



NATHALIE BOYER
Déléguée générale
d'Orée

Ingénieure agronome, Nathalie Boyer est depuis 2010, Déléguée générale d'ORÉE, association multi-acteurs créée en 1992 et investie sur 3 priorités : Biodiversité et économie, Économie circulaire, Reporting RSE et ancrage local des entreprises.

Nathalie nous challenge en particulier sur notre pilier Climat.



YANN MORIN
PDG d'Arestguen &
Coordinateur du Comité de
mission

Fort de ses expériences de management, Yann Morin décide de proposer ses services aux dirigeants d'entreprises confrontés à des situations de changement complexes et fonde Arestguen, conseil en transformation, numérique et innovation.

Yann nous initie à l'innovation dans nos réflexions et nos process, tout en ayant un regard bienveillant sur l'ensemble de notre Stratégie 2025.

Sensibilisé par les questions de RSE et de développement durable depuis plusieurs années, Alexandre Boucher est actuellement Directeur Commercial et Marketing du Cabinet. Il est le seul membre interne du Comité et permet d'effectuer un véritable lien entre les deux entités.

Alexandre, en tant que salarié, est le porte-voix de l'équipe sur l'ensemble de nos piliers et leviers.



ALEXANDRE BOUCHER
Directeur Commercial et
Marketing
du Cabinet de Saint Front

Fort de son parcours de conseil en stratégie ainsi que de Secrétaire général et passionné par le management et l'entrepreneuriat, Alexandre Vigneron est actuellement Directeur général de l'entreprise Boncolac.

Alexandre nous questionne en particulier sur nos leviers Economique et Missions.



ALEXANDRE VIGNERON
Directeur général de
Boncolac



XAVIER DINSE
Fondateur de Tilt Digital

Spécialisé dans le numérique, Xavier Dinse est fondateur de Tilt Digital, entreprise dont le défi est de proposer des services adaptés aux besoins de chaque entreprise tout en leur offrant la possibilité de réduire leur empreinte environnementale.

Xavier nous bouscule avec son pragmatisme et ses réflexes d'entrepreneur chevronné.

Intervenante en prévention des risques psychosociaux agréée par le Ministère du Travail, ingénieure professionnelle, sophrologue et hypnothérapeute, Chantal Laschon a co-fondé My Escapes qui lui permet depuis plus de 15 ans d'accompagner et former des particuliers et des professionnels en gestion du stress, communication relationnelle, qualité de vie.

Chantal nous éclaire notamment sur notre pilier Humain au centre.



CHANTAL LASCHON
Co-fondatrice de
My Escapes

“ Notre rôle ? Dès le départ, Pauline et Candice nous ont demandé de challenger la stratégie 2025 et les feuilles de route annuelles qui en découlent. Nous cherchons à éclairer le Cabinet dans ses réflexions et ses choix, en apportant un regard externe, exigeant, prospectif, bienveillant. Nous nous prononçons également chaque exercice sur l'atteinte des objectifs que le Cabinet se fixe, tout en veillant à ce qu'ils soient à la fois réalistes, motivants, et ambitieux. A notre demande, les réunions de l'exercice 2022-2023 se sont focalisées sur des échanges avec les équipes opérationnelles constituées en Groupes de travail ou en service fonctionnel.

En constant questionnement pour nous améliorer et développer notre impact positif sur notre écosystème, et, avouons-le, poussés par certaines parties prenantes dont notre Comité de mission, nous avons requestionné notre modèle de mission. Ce travail a abouti à une mission reprécisée, objectivée, tournée vers notre écosystème. Découvrez-la en lisant notre Rapport !



2022-2023 : UNE ANNÉE DE TRANSITION

Forts des constats de notre audit interne (cf. p. 24) et des éclairages de notre Comité de mission, nous avons fait le bilan, calmement, de nos objectifs statutaires et opérationnels.

“ **Le constat fut simple : nous n’avions pas de recul au moment de fixer nos premiers objectifs et nous avons visé des trajectoires très ambitieuses. Avec Pauline, nous avons traduit nos convictions profondes et un certain idéalisme, en mettant la barre très haute, que ce soit la division par 3 de émissions de gaz à effet de serre ou l’atteinte d’un niveau de satisfaction de l’équipe à 90/100. Comprenant qu’il était nécessaire de réviser et d’actualiser nos objectifs au regard de l’évolution de nos enjeux d’entreprise, nous avons positionné cette refonte à l’été 2023.**

Candice Lourdin
Directrice Générale &
Responsable de la mission

3 sujets nous ont particulièrement mobilisés cette année :



Nos clients avec lesquels nous avons échangé sur l’actualité réglementaire et également sur leur mission sociétale pour les faire progresser et partager des bonnes pratiques.

L’actualité réglementaire relative au reporting ESG⁵ et plus précisément la directive CSRD⁶, ainsi que notre activisme et notre plaidoyer pour que les entreprises soumises à la CSRD aient le choix entre plusieurs auditeurs de durabilité (Organisme Tiers Indépendant ou Commissaire aux Comptes).



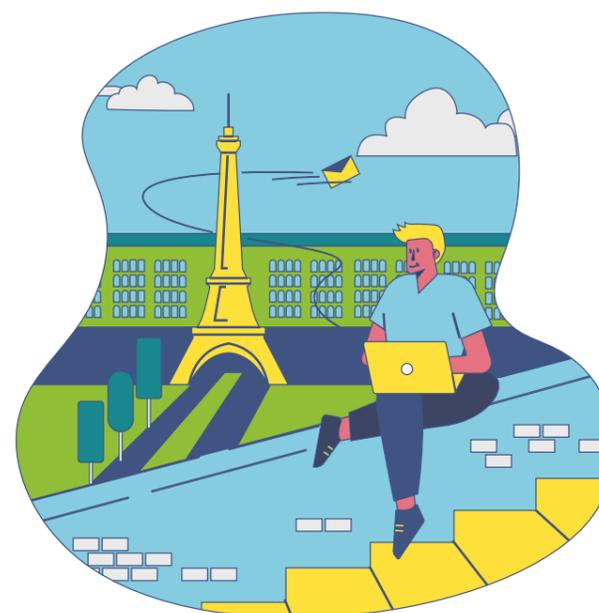
La structuration de notre équipe grandissante, à l’appui de feuilles de route, elles aussi ambitieuses... *On ne se refait pas...*

La CSRD en quelques mots : La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) est une directive européenne qui vise depuis le 1^{er} janvier 2024 à renforcer les obligations de reporting en matière de durabilité pour les grandes entreprises. Elle étend le champ d’application, harmonise les normes de reporting ESG et promeut la transparence en encourageant des informations plus détaillées et comparables sur les performances environnementales, sociales et de gouvernance. La CSRD selon nous est une opportunité pour identifier les effets des enjeux ESG sur la pérennité de modèles économiques. Elle questionne utilement la stratégie des entreprises !

5. ESG : Environnement, Social et Gouvernance.
6. CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive

QUELQUES RÉALISATIONS DE NOTRE ÉQUIPE

Cette année, nous nous sommes remonté les manches pour servir nos clients, respecter notre mission et continuer à outiller, processor et améliorer nos fonctionnements. Quelques exemples de nos réalisations : appropriation de la CSRD et amendement de la transposition, préparation de l’événement 1^{ère} Rencontre des Entreprises à mission du Sud-Ouest, ateliers du Club CDSF pour nos clients, structuration de l’agence parisienne, expérimentation de la semaine de 4 jours sur 4 mois, charte Télétravail...



Agence parisienne



Expérimentation de la semaine de 4 jours



Club CDSF



Chartes



**BILAN DE NOTRE MISSION
2022-2023 : VERS DE
NOUVELLES PERSPECTIVES**

OBJECTIF STATUTAIRE 1 : Mettre la qualité de vie et l'humain au centre de nos priorités

OBJECTIF 2025 : Atteindre une note de 90/100 au questionnaire QVT.

→ *Objectif revu dans notre nouveau modèle de mission*



**TRAJECTOIRE
À 2025**

Atteindre une
note de 90/100 au
questionnaire QVT



**ATTEINTE
DE L'OBJECTIF**



**PRINCIPAUX POINTS DE PASSAGE
À JUIN 2023**



- ◆ La note de 90/100 suppose arithmétiquement que 80% des items sont notés en « Très satisfait »
- ◆ **Cette note visée à 2025 a été fixée sans évaluation initiale à T0.** Son atteinte témoignait essentiellement d'un vœu que chaque personne de l'équipe se sente bien à travailler au sein du Cabinet, plus qu'une réalité atteignable.
- ◆ C'est pourquoi **nous avons opté pour le suivi du Taux de satisfaction** qui agrège pour chaque item les réponses « Satisfait » et « Très satisfait »

En juin 2023 le Comité nous a conseillés de **suivre la satisfaction davantage via du qualitatif.** L'objectif quantitatif 2025 leur apparaît comme trop ambitieux au regard de la méthode de calcul.

Atteindre 85% de satisfaction sur chaque item de notre questionnaire QVT (évolution, ambiance, organisation du travail, sens, management)



- ◆ 3 items sont entre 63% et 66% de satisfaction
- ◆ 2 items sont à 76% et 77% de satisfaction

Une partie des taux de satisfaction ne sont pas à la hauteur de notre souhait formulé à l'été 2022. Toutefois, au regard du niveau moyen national de satisfaction, certains items sont à apprécier positivement.

Travailler sur notre postulat « Le temps est plus important que l'argent »



- ◆ Baisse du temps de travail hebdomadaire à 37h avec maintien de salaire
- ◆ Passage à 35h de 2 personnes à leur demande

AUTRES ACTIONS RÉALISÉES

REFONTE DES ENTRETIENS ANNUELS

ENQUÊTE QVT ANNUELLE ET PLAN D'ACTION

MISE EN PLACE DE NOTRE 1ER CSE

RENOUVELLEMENT DES ACCORDS D'ENTREPRISE

EXPÉRIMENTATION DE LA SEMAINE DE 4 JOURS SUR 4 MOIS

CHARTRE TÉLÉTRAVAIL

SÉMINAIRES D'ENTREPRISE ET D'INTÉGRATION

Légende :



Actions réalisées par l'équipe Ressources humaines



Actions réalisées par l'équipe Ressources humaines et le groupe de travail Qualité de Vie au Travail

AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Nous confirmons les résultats à juin 2023 ainsi que le diagnostic : **l'objectif de 90/100 était trop ambitieux.** Il faut retenir des **feedbacks de l'équipe plutôt positifs.** Nous invitons le Cabinet à **étudier d'autres moyens d'apprécier la qualité de vie au travail,** et donc la **réponse aux besoins des salariés,** via une évaluation qualitative par exemple.

Nous saluons la trajectoire vers la semaine de 4 jours qui sera une avancée significative sur le postulat : « Le travail au service d'une vie de qualité ».

OBJECTIF STATUTAIRE 2 : Maximiser le temps de développement de chaque personne de l'équipe, quel que soit son poste

OBJECTIF 2025 : Atteindre 20% minimum de temps de développement par personne

→ *Objectif revu dans notre nouveau modèle de mission*



**TRAJECTOIRE
À 2025**

**Atteindre 20%
minimum
de temps de
développement
par personne**



**ATTEINTE
DE L'OBJECTIF**



**PRINCIPAUX POINTS DE PASSAGE
À JUIN 2023**

- ◆ La gradation du temps de travail dédié au développement (individuel et du Cabinet) impliquait que **les personnes en Direction de mission** (= « managers des missions clients ») aient **50% de leur temps seulement sur les missions. Cette volumétrie n'était pas adaptée** aux besoins des personnes en Direction de mission pour pleinement contribuer au succès des missions.
- ◆ L'expérience nous a aussi montré que **nous concrétisons** notre postulat **sans suivre efficacement cet indicateur individuellement.**
- ◆ C'est pourquoi **nous nous sommes focalisés sur un plan de formation approfondi pour chaque personne**, qui se structure d'année en année.

De plus, notre Comité de mission nous a alertés sur la faisabilité de cet objectif dans un cadre d'une semaine de travail sur 4 jours. **Ceci est un point de vigilance pour nous**, notamment pour notre Plan de développement des compétences 2024-2025.

Travailler sur notre postulat « Le temps est plus important que l'argent »



- ◆ **Baisse du temps de travail hebdomadaire à 37h avec maintien de salaire**
- ◆ **Annualisation du temps de travail avec 4 mois à 4 jours**

AUTRES ACTIONS RÉALISÉES

SESSIONS DE FORMATIONS ET DE PRÉPARATION À LA CSRD

PARTICIPATION ET/OU PRÉSIDENTE DE GT ORÉE
BIODIVERSITÉ ET REPORTING

SUIVI ET CONTRÔLE DES TEMPS CHAQUE MOIS

1ÈRE VERSION DE NOTRE RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

PARTICIPATION AU SALON PRODURABLE, À LA FRESQUE DE LA TAXONOMIE, AUX UNIVERSITÉS D'ÉTÉ DE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN (MOUVEMENT IMPACT FRANCE)

Légende :

- Actions réalisées par l'équipe Ressources humaines
- Actions réalisées par l'équipe Production
- Actions réalisées par l'équipe Finance, Juridique et services Généraux

AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Nous souscrivons au souhait du CDSF d'être dans une dynamique apprenante continue, au service de l'utilité pour les entreprises. **Nous soulignons les actions concrètes sur la formation** (recrutement d'une personne dédiée) **et sur la trajectoire vers la semaine de 4 jours.** L'annualisation du temps de travail semble adaptée pour suivre la saisonnalité du métier. En cela, nous confirmons les résultats présentés ci-dessus.

OBJECTIF STATUTAIRE 3 : Diminuer nos émissions de GES par personne

OBJECTIF 2025 : Diviser par 3 les émissions de CO₂ eq. par collaborateur par rapport à l'exercice 2019/2020

→ *Objectif revu dans notre nouveau modèle de mission*

Les deux principales sources d'émissions de gaz à effet de serre au sein de notre organisation, selon notre Bilan Carbone® 2020-2021, sont les suivantes :

1. Intrants (76%) : Cette catégorie englobe les ratios monétaires tels que les prestations et services achetés, les autres intrants comprenant les achats d'équipements informatiques ou de bureautique, ainsi que l'alimentation.

2. Déplacements (17%) : Ce sont les émissions liées aux déplacements professionnels en voiture, les trajets domicile-travail et les déplacements de visiteurs.



**TRAJECTOIRE
À 2025**

Diviser par 3
les émissions
de CO₂ eq. par
collaborateur
par rapport
à l'exercice
2019/2020



**ATTEINTE
DE L'OBJECTIF**



- ◆ Là encore, **notre ambition initiale n'était pas réaliste.**
 - ◆ C'est pourquoi **nous travaillons** désormais à un **plan de décarbonation** en adéquation avec l'Accord de Paris.
- En juin 2023, le Comité a réaffirmé le **caractère inatteignable** de notre objectif 2025.



**PRINCIPAUX POINTS DE PASSAGE
À JUIN 2023**

Limitier l'impact
de notre matériel
informatique



- ◆ **Augmentation de la mémoire vive des ordinateurs** pour **augmenter leur durée de vie**
- ◆ **Achats** de matériels informatiques **reconditionnés ou équivalent**

Diminuer les
Déplacements
professionnels
(collaborateurs et
visiteurs)



- ◆ **Planification des missions en fonction de leur localisation** entre l'équipe parisienne et l'équipe toulousaine
- ◆ **Augmentation des missions** réalisées majoritairement **en visio**
- ◆ **1 seul vol en avion** a été réalisé par notre équipe, respectant notre Charte Déplacement (trajet en train supérieur à 5h)
- ◆ 1 bémol : **2 visiteurs** (inspectrices COFRAC) se sont déplacés **en avion**

AUTRES ACTIONS RÉALISÉES

PLANIFICATION DES MISSIONS POUR OPTIMISER LES DÉPLACEMENTS DES CONSULTANTS

ACHATS DE MATÉRIELS INFORMATIQUES RECONDITIONNÉS OU ÉQUIVALENT

CHARTRE DÉPLACEMENTS

Légende :



Actions réalisées par le groupe de travail Comité Carbone



Actions réalisées par l'équipe Finance, Juridique et services Généraux

AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité confirme les résultats obtenus. **Le souci d'exemplarité est à saluer et les efforts doivent se poursuivre selon la même dynamique.** Au-delà de l'alignement avec l'Accord de Paris, l'effet démultiplicateur est à rechercher via **la réduction des émissions de gaz à effet de serre des clients du Cabinet.** Enfin nous interpellons le Cabinet sur la **vigilance de continuer à mener des actions sur les autres enjeux environnementaux.** C'est d'ailleurs **prévu dans le nouveau modèle de mission.**

OBJECTIF STATUTAIRE 4 : Mettre la qualité de vie et l'humain au centre de nos priorités

OBJECTIF 2025 : Atteindre 70/100 au questionnaire maturité RSE

→ *Objectif revu dans notre nouveau modèle de mission*



**TRAJECTOIRE
À 2025**

**Atteindre 70/100
au questionnaire
maturité RSE**



**ATTEINTE
DE L'OBJECTIF**



**PRINCIPAUX POINTS DE PASSAGE
À JUIN 2023**

- ◆ Au cours de l'été 2022, nous avons **testé notre questionnaire de maturité RSE** auprès de 2 clients. Il est ressorti une **réelle difficulté d'application à l'échelle de nos clients**, notamment les clients pour lesquels nous n'intervenons qu'une seule fois.
- ◆ De plus, n'étant pas « chez nos clients » et ne souhaitant pas « faire à leur place », il nous a semblé **difficile d'être dans une obligation de résultats**, traduite par la note de 70/100.
- ◆ C'est pourquoi **nous avons ajusté notre dynamique par la définition de plans d'action en direction de nos clients.**

**Création du GT
« Progression
Ecosystème » avec
un budget dédié**



- ◆ **Création du GT « Progression Ecosystème »** qui avait pour but « Proposer et mettre en place des outils à destination de notre écosystème pour l'aider à évoluer selon des critères RSE ».

Sa feuille de route consistait en :

1. Analyse des besoins de nos parties prenantes
2. Création d'outils innovants
3. Déploiement et feedback

- ◆ En novembre 2022, notre Comité de mission nous a fortement recommandé de nous **concentrer sur l'impact auprès de nos clients, pour chercher un effet démultiplicateur**. Nous avons donc ciblé des sessions de discussions entre nos clients autour d'une problématique commune : les **ateliers du Club CDSF**.
- ◆ Le **GT Progression Ecosystème** s'est alors **arrêté** après la phase 1 pour **laisser la place au Club CDSF**.

**2 événements avec
nos clients**



- ◆ Le Club CDSF a réalisé **2 sessions de 2 ateliers** dédiés à **nos clients** :
 1. mars/avril 2023 : « La CSRD : comprendre et se préparer »
 2. juin 2023 : « Le Comité de mission : rôle et fonctionnement »

**Événement
Sociétés à Mission
en local**



- ◆ L'exercice 2022-2023 n'a pas été de trop pour organiser un événement qui s'est tenu le 26 septembre 2023 à Toulouse : « **La 1ère Rencontre des Entreprises à mission (ou en devenir) du Sud-Ouest** »

**Envoi d'une
enquête de
satisfaction et
étude des besoins
de nos clients
pour leur proposer
des solutions
adaptées**



- ◆ Entre juillet 2022 et juin 2023 : nous avons collecté **49 réponses**, avec **une satisfaction moyenne de 4.6/5**
- ◆ Désormais **nous suivons l'envoi** de l'enquête de satisfaction **dans notre ERP**. Et **nous utilisons les retours** de nos clients notamment **pour répondre à de tierces attentes** (via le Club CDSF par exemple) et **lors de nos réunions internes de clôture pour être dans l'amélioration continue.**

**Ouverture
d'une antenne
parisienne**



- ◆ **Deux consultants**, Magali et Julien, ont retrouvé **la capitale** en septembre 2022 dans **un coworking**.
- ◆ Un **3^e consultant**, Arnaud, **les a rejoints** en mars 2023 après une période d'intégration et une fois son habilitation obtenue pour réaliser nos missions de vérification.

Implication dans le Mouvement des Entreprises de France (MEDEF)



◆ Nous avons adhéré au MEDEF 31 en mai 2023 afin de rencontrer et de semer nos convictions auprès des entrepreneuses et entrepreneurs locaux.



AUTRES ACTIONS RÉALISÉES

CRÉATION, ANIMATION ET PARTICIPATION AU « CERCLE DES OTI (ORGANISMES TIERS INDÉPENDANTS) SOCIÉTÉ À MISSION » HÉBERGÉ PAR LA COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

PARTICIPATION AU GT ORÉE SUR LA BIODIVERSITÉ, ET ANIMATION D'UNE FRESQUE DE LA BIODIVERSITÉ DANS CE CADRE

IMPLICATION DANS LE RÉSEAU VIV (RÉSEAUX DES ENTREPRISES VOISINES)

PRÉSIDENTE DU GT ORÉE SUR LE REPORTING EXTRA-FINANCIER

ADHÉSION ET PARTICIPATION AU MOUVEMENT IMPACT FRANCE OUEST OCCITANIE

ANIMATION D'UN GROUPE D'OTI NON COMMISSAIRES AUX COMPTES AU SEIN DE FILIANCE

Légende :

- Actions réalisées par la Gouvernance
- Actions réalisées par l'équipe Production
- Actions réalisées par le groupe de travail Réseau Ville Rose

AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Que d'actions réalisées ! Et, semble-t-il, avec succès ! **Le CDSF concrétise sa volonté de peser dans son écosystème via de l'influence dans des réseaux, du développement à Paris, des clients satisfaits. Les efforts ont été recentrés vers les clients du Cabinet et l'externe, ce qui ouvre la voie à d'autres actions ciblées, tout en étant attentifs aux signaux faibles.** Le Comité confirme les résultats présentés sur cet objectif.



UN NOUVEAU MODÈLE DE MISSION AXÉ SUR NOS PARTIES PRENANTES

La mise en œuvre de ce nouveau modèle de mission a **débuté en septembre 2023**.

NOTRE NOUVELLE RAISON D'ÊTRE

Notre **vision** reste **inchangée** ! Forts des convictions formulées dans notre vision (cf. p. 6), **notre raison d'être** est :



Cultiver l'engagement sociétal au cœur de **la stratégie des entreprises**



NOS OBJECTIFS STATUTAIRES ET OPÉRATIONNELS TOURNÉS VERS NOS PARTIES PRENANTES

Vers nos clients

ÉCOUTER ET ÉCLAIRER NOS CLIENTS POUR FAIRE PROGRESSER LEUR ENGAGEMENT SOCIÉTAL

#1 : Créer et entretenir la confiance de nos clients pour qu'ils soient réceptifs aux changements

Comment mesurer la confiance de nos clients ? Nous envoyons une enquête de satisfaction à nos clients à l'issue des missions.

 **Notre cible 2024** : Obtenir 80% de clients avec une note supérieure à 4/5 et un minimum de 70% de « Très satisfait » ou « Plutôt satisfait » sur l'item Pédagogie.

#2 : Être utile à nos clients pour qu'ils mettent l'engagement sociétal au cœur de la stratégie

Comment mesurer notre utilité ? Nous analysons spécifiquement certaines réponses à l'enquête de satisfaction et nous interrogeons l'équipe de consultants pour apprécier une utilité ressentie par nos clients et par les consultants.

 **Notre cible 2024** : Disposer d'une échelle d'utilité réciproque testée sur 3 types de mission.

#3 : Cibler des entreprises à travers lesquelles nous pouvons avoir un impact démultiplié

Comment augmenter notre impact ? En sélectionnant des entreprises pour lesquelles nous pensons avoir des réels leviers de transformation.

 **Notre cible 2024** : Appliquer les 3 critères de sélection pour les prospects et sollicitations entrantes (10 exceptions acceptées) : Proximité géographique ; Taille de l'entreprise ; Intérêt pour l'entreprise.

Vers notre écosystème

SEMER NOS CONVICTIONS ET NOS CONNAISSANCES AU SEIN DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

#1 : Partager du savoir dans le cadre du Club CDSF

Comment mesurer le partage de savoirs ? Créer des moments d'échanges et de la diffusion d'informations au sein du Club CDSF. Ce dernier constitue une communauté naissante composée de nos clients principalement.

 **Notre cible 2024** : Organiser 4 événements dans le cadre du Club CDSF.

#2 : S'investir dans des réseaux pour influencer

Comment mesurer notre influence dans des réseaux ? Pour le moment nous nous donnons une obligation de moyens.

 **Notre cible 2024** : Prendre des responsabilités dans au moins deux réseaux.

#3 : Réaliser des missions Pro Bono pour notre écosystème

Comment agir autrement dans notre écosystème et en écho avec notre vision ? En accompagnant gracieusement des associations sur des sujets RSE

 **Notre cible 2024** : Consacrer 1% de notre chiffre d'affaires à des missions en Pro Bono.

Vers notre équipe

INCARNER LE CHANGEMENT QUE NOUS VOULONS POUR LE MONDE

#1 : Mettre l'humain au centre

Comment mesurer l'application de cette volonté de mettre l'humain au centre ? Depuis 2021 nous sondons notre équipe à travers une questionnaire QVT annuel.

 **Notre cible 2024** : Avoir 75% de satisfaction au global et avoir 60% de satisfaction sur les 2 items « Répartition des tâches et des missions » et « Gestion de la planification »

Le taux de satisfaction se distingue d'une note sur 100 car il se compose des réponses « Satisfait » et « Très satisfait ».

#2 : Agir dès maintenant en faveur de la planète

Comment mesurer notre action ? Notre taille et notre activité de services ont des impacts sur l'habitabilité de la planète. Nous souhaitons simplement réduire nos impacts négatifs et augmenter via nos clients nos impacts positifs.

 **Notre cible 2024** : Définir une trajectoire de réduction de nos émissions qui soit compatible avec l'Accord de Paris et définir un indicateur pertinent de mesure de notre impact sur la biodiversité.

#3 : Développer une dynamique d'innovation

Comment mesurer l'innovation dans nos pratiques ? Faire partie des pionniers a toujours été dans notre ADN ! Donc nous expérimentons des pratiques et des offres de services non traditionnels.

 **Notre cible 2024** : Préparer l'organisation des services et des missions clients, ainsi que les implications juridiques pour être prêts le 01/01/2025 à passer à la semaine de 4 jours en maintenant le niveau de satisfaction des clients.

Par organisation nous entendons la planification prévisionnelle.

“ La période 2020-2023 fut consacrée à la structuration de notre entreprise. Le « passage » par des objectifs statutaires et opérationnels très internes ne me surprend pas a posteriori. Il s'agit désormais d'ouvrir un nouveau cycle plus incisif pour adresser les enjeux planétaires.

Candice Lourdin 25

UNE RÉVISION COLLECTIVE DE NOTRE MODÈLE DE MISSION

2022

01

AUDIT INTERNE

Fin 2022, deux consultants de notre équipe ont mené un audit interne. Les 3 principaux constats concernant notre modèle de mission 2020-2023 sont :

- La Raison d'être est singulière, résolument tournée vers l'externe, alors que 3 des 4 objectifs statutaires sont centrés sur l'interne
- La plupart des objectifs opérationnels est opposable avec une échéance temporelle
- Les objectifs relatifs 2025 à la QVT et au Climat seront certainement inatteignables

2023

02

FORMULATION D'UN MODÈLE COMPLET « V0 »

Au printemps 2023, Pauline et Candice ont élaboré la première version complète du modèle, désignée sous le nom de «V0».

2023

03

SOUSSION DE LA « V0 » À TOUTE L'ÉQUIPE

En juillet 2023, la proposition a été soumise à l'ensemble de l'équipe :

- Explicitation des objectifs statutaires et opérationnels
- Ajustement des formulations
- Expression par chacun de ce « ce qui me motive » et « ce qui me fait peur »
- Réécriture par Pauline et Candice pour aboutir à la V1

2023

04

AVIS DU COMITÉ DE MISSION SUR LA « V1 »

Via des interviews individuels, chaque membre s'est exprimé sur notre nouveau modèle de mission.

2023

05

PRÉSENTATION DU MODÈLE « VF »

Fin septembre, la version finale du nouveau modèle de mission a été présentée à l'équipe.

LES INGRÉDIENTS DE CE NOUVEAU MODÈLE DE MISSION

Dans ce travail de renouvellement de notre modèle de mission, qui nous guidera pendant plusieurs années, il nous importait d'assurer une certaine continuité avec nos principes intimes et d'intégrer de nouvelles évidences. Nous avons également été nourris par les constats de l'audit interne.

Voici les principaux ingrédients de notre nouveau modèle de mission :

- ♦ Conserver nos postulats et notre ADN
 - o Le travail au service d'une vie de qualité
 - o Le temps est plus important que l'argent
 - o La planète ne peut supporter que 1.62 téq. CO₂ par personne et par an
 - o Rire, Ecouter, Apprendre, Eclairer, Agir
- ♦ Matérialiser notre impact et notre rôle sociétal en agissant directement sur les stratégies et les modèles d'affaires de nos entreprises clientes.
- ♦ Distinguer notre Raison d'être de ce qui avait été posé en 2019 comme notre vision d'entreprise
- ♦ Commencer notre Raison d'être par un verbe pour la rendre plus active
- ♦ Ajuster et nuancer nos ambitions
- ♦ « Cultiver » : ce verbe emprunt du champ lexical de l'agronomie fait référence à notre ancienne raison d'être (« Semer ») et témoigne d'une ambition plus forte
- ♦ Les services portent les objectifs statutaires
- ♦ Créer une nouvelle dynamique pour 2023-2024, avant d'établir la stratégie post-2025

LE NOUVEAU FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

L'exercice 2023-2024 marque également un nouveau fonctionnement avec notre Comité. Nous avons toujours cru en la puissance du Comité de mission pour faire progresser les entreprises. C'est pourquoi nous cherchons le meilleur fonctionnement avec chaque membre de notre Comité pour que leurs expertises puissent pleinement s'exprimer.



♦ Réunions :

- o Selon les thèmes abordés, un ou deux membres du Comité se réunira avec Candice afin de gagner en efficacité.
- o Une plénière en visioconférence et une autre en présentiel auront lieu au moins une fois dans l'année. Cette dernière sera composée d'une journée complète de travail suivie d'une journée de convivialité se déroulant en alternance entre différentes régions : Bretagne, Périgord, Normandie et les Pyrénées.
- o Le Comité de mission interagira également en direct avec des membres de notre équipe.

◆ **Communications :**

- o Tous les 2 mois, Candice transmettra au Comité de mission les indicateurs et l'état d'avancement sur nos 9 objectifs opérationnels.
- o Le canal Whatsapp servira aux échanges entre le Cabinet et le Comité.



◆ **Coordination :**

- o La coordination du Comité de mission sera assurée par Yann Morin et Candice Lourdin.



ENTRE DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

L'année 2023-2024 sera marquée, elle comme toutes les précédentes, par des défis et des changements. Nous souhaitons être plus présents auprès des entreprises pour instiller des changements majeurs au cœur de leur stratégie et de leurs activités. Les enjeux planétaires, qu'ils soient environnementaux ou sociaux sont à adresser collectivement et nécessitent des transitions significatives. La CSRD et la qualité de Société à mission sont des réponses complémentaires pour embrasser ces transitions et nous serons encore plus présents sur ces deux sujets ! Sur ce chemin, le collectif se renouvelle, s'enrichit et nous sommes ravis d'accueillir de nouvelles recrues pour relever ces nombreux défis.

Notre nouveau Modèle de mission nous guidera pour faire, espérons-le, les meilleurs choix et accroître notre contribution sociétale.

“ **Nous mesurons le chemin parcouru et surtout celui qui s'ouvre devant nous. Notre Comité est une vigie et un éclaireur de nos décisions. Nous sommes collectivement très reconnaissants du temps et des expertises qu'ils nous offrent.**

Pauline de Saint Front
Présidente

Candice Lourdin
Directrice Générale &
Responsable de la Mission



CABINET
de **SAINT FRONT**
Semeurs de responsabilité sociétale



05 61 24 74 40

secretariat@cabinetdesaintfront.fr



cabinetdesaintfront.fr

Suivez-nous !

